



ОПЫТ СОЗДАНИЯ СЕТИ «РАВНЫЙ-РАВНОМУ»

в Российской Федерации

2010

Данное издание было подготовлено при поддержке Фонда ООН в области народонаселения (ЮНФПА) в Российской Федерации.

Сбор информации и анализ осуществлялся экспертом ЮНФПА О. Кочкиной.

Л. И. Бардакова, Исполняющий обязанности Представителя Фонда ООН в области народонаселения в Российской Федерации, осуществляла общее руководство по подготовке публикации.

В данной публикации собран практический опыт создания наиболее масштабной на сегодняшний момент молодежной сети организаций, работающих по принципу «равный-равному» в области сохранения репродуктивного здоровья молодежи в России.

Мнения, выраженные авторами публикации, не обязательно выражают официальную позицию Фонда ООН в области народонаселения.

На пути к миру, в котором каждая беременность - желанная, каждые роды – безопасные, и где все молодые люди имеют возможность реализовать свой потенциал.

Фонд ООН в области народонаселения (ЮНФПА) является ведущим агентством Организации Объединенных Наций, которое расширяет возможности женщин и молодежи сохранить сексуальное и репродуктивное здоровье и иметь здоровых детей.



СОДЕРЖАНИЕ

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ _____	3
ЧТО ТАКОЕ СЕТЬ _____	4
ГЛОБАЛЬНАЯ СЕТЬ Y-PEER В РОССИИ И МИРЕ _____	5
ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ СЕТИ НА НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ _____	6
ПОДГОТОВКА ШАГ 1: АНАЛИЗ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН _____	7
ПОДГОТОВКА ШАГ 2: СОЗДАНИЕ ПАРТНЕРСТВ _____	9
ПОДГОТОВКА ШАГ 3: СОВМЕСТНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ СЕТИ _____	9
ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ СЕТИ _____	12
ВОПРОС НОМЕР 1: СТРУКТУРА И КООРДИНАЦИЯ _____	13
ВОПРОС НОМЕР 2: КАКУЮ ИНФОРМАЦИЮ МЫ НЕСЕМ _____	16
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОГРАММ «РАВНЫЙ-РАВНОМУ» _____	17
СТАНДАРТЫ ИЛИ КРИТЕРИИ _____	18
ПИРАМИДА ЗНАНИЙ В ПРОГРАММАХ «РАВНЫЙ-РАВНОМУ» _____	20
СЕТЕВЫЕ ТРЕНИНГИ _____	24
МЕРОПРИЯТИЯ СЕТИ _____	25
ВОПРОС НОМЕР 3: СЕТЕВЫЕ КОММУНИКАЦИИ _____	30
ВОПРОС НОМЕР 4: УСТОЙЧИВОСТЬ _____	32
ИТОГИ _____	40

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

1. **РАВНЫЙ** - Человек, принадлежащий к той же социальной группе, что и целевая аудитория. Объединение в социальную группу может быть основано на одном или более признаках, например: возрасте, поле, сексуальной ориентации, роде деятельности, социально-экономическом положении, статусе здоровья и т.д.
2. **Принцип "равный-равному"** - взаимодействие «равных», которое способствует установлению взаимопонимания и доверия между ними.
3. **Обучение по принципу «равный- равному» (равное обучение)** - процесс передачи знаний, формирования отношения и навыков среди «равных», направленный на улучшение здоровья. Осуществляется специально обученными и мотивированными «равными», может носить формальный либо неформальный характер. **Программа «равный-равному»** - комплекс взаимосвязанных организационно-управленческих и содержательно-технологических мероприятий, направленных на улучшение здоровья молодежи, основанный на принципе «равный-равному».
4. **Методика «равный-равному»** - совокупность методов и форм работы, основанных на принципе «равный-равному» и направленных на формирование мотивации и навыков, способствующих развитию осознанного, ответственного и безопасного поведения.
5. **Информирование по принципу «равный-равному»** - процесс, при котором «равные» передают информацию целевой группе по какому-либо вопросу и формируют ее отношение. При информировании достигается высокий охват, но эффективность, с точки зрения изменения поведения, низкая. Пример: массовые акции, посвященные дню борьбы со СПИД, раздача информационных материалов и т.п.
6. **Консультирование по принципу «равный-равному»** - процесс, задачами которого является повысить осведомленность сверстников, сформировать их отношение, а также навыки решения проблем, повысить самооценку и оказать психо-социальную поддержку по конкретному запросу. Охват целевой аудитории при этом низкий, а эффективность воздействия – высокая. Примеры: равное консультирование молодых людей, живущих с ВИЧ. В некоторых случаях так называемое «консультирование по принципу «равный-равному» (например, молодежь отвечает на звонки горячей линии) должно рассматриваться следующий процесс: молодежь дает адекватную информацию своим сверстникам и перенаправляет их к специалистам.
7. **Волонтер (Доброволец)** – человек, готовый безвозмездно вкладывать свои силы и время, на благо общества или конкретного человека.
8. **Тренер** – в контексте данного документа «тренерами» названы люди, прошедшие специальную подготовку для того, чтобы передавать знания волонтерам/добровольцам, а также формировать их мотивацию и обучать навыкам, необходимым для осуществления программ по принципу «равный-равному» в области сохранения здоровья молодежи.
9. **Тренер тренеров** – в контексте данного документа «тренерами тренеров» названы люди, прошедшие специальную подготовку для того, чтобы обучать Тренеров.
10. **Сетевые мероприятия** – мероприятия, которые планируются и реализуются совместно несколькими членами Сети с использованием общих ресурсов. Сеть также обязательно осуществляет (самостоятельно или с привлечением сторонних экспертов) мониторинг и оценку эффективности этих мероприятий.
11. **Информация Обучение Коммуникация (ИОК)** - Программы в сфере сохранения здоровья, основанные на передаче информации и формировании отношения через использование коммуникационных каналов и посланий.

ЧТО ТАКОЕ СЕТЬ?

Сеть – это взаимодействие организаций и отдельных личностей, работающих совместно для достижения единых целей и задач.

Сеть может быть основана на обмене информацией, обучении, сохранении и передаче знаний, координации действий в целях более эффективного использования ресурсов и повышения эффективности деятельности.

Другими словами, через укрепление контактов с другими организациями, группами или отдельными лицами, сеть помогает достигать поставленные цели быстрее и с меньшими затратами.

- Для нас Сеть стала возможностью влиться в сообщество молодых профессионалов, сделать профилактические программы более стильными и качественными. Получать драйв от профилактики. Сделать эти темы, медицинские, просто актуальными для обычной жизни. Говорить просто, и в то же время правильно доносить информацию. Это то, что в сети просто и профессионально. Это делает нашу деятельность востребованной. И само добровольчество сейчас становится более ярким и живым. В этом я вижу основную роль Сети.

Алеся Анисимова, АНО «Стимул», г. Ставрополь

Сеть обеспечивает ряд преимуществ организациям. Например, за счет сетевого ресурса:

- значительно увеличивается потенциал программы,
- повышается конкурентоспособность,
- увеличивается узнаваемость и доверие программе на национальном и региональном уровне,
- облегчается приток новых знаний.

Опыт и информация, которыми обладает каждый отдельный участник сети, вносит вклад в достижение общей цели.

Сеть может сыграть важную роль в отстаивании интересов её членов.

Сети не имеют иерархической структуры. Напротив, они опираются на условия равноправного участия и совместной ответственности всех партнеров. В сеть входят на добровольных началах. Наличие ясной стратегии достижения цели является гораздо более важным, чем четкая структура сети.

- На мой взгляд, сеть – это, прежде всего, единое пространство информации, технологий, идей, действий.

*Алеся Анисимова,
Г. Ставрополь*

ГЛОБАЛЬНАЯ СЕТЬ: Y-PEER В РОССИИ И В МИРЕ

Сеть «Равный-Равному» - Y-PEER в России – является частью международной сети Y-PEER.

ФАКТЫ О МЕЖДУНАРОДНОЙ СЕТИ:

1. Появилась в 2001 году.
2. Существует в более 40 странах мира.
3. Объединяет организации, работающие по принципу «равный-равному».
4. Регионы Y-PEER: Восточная Европа, Центральная Азия, Арабские Государства, Восточная Африка, Юго-Восточная Азия.
5. Инициатор создания – Фонд ООН в области народонаселения (ЮНФПА)
6. Партнеры сети: ЮНИСЕФ, ЮНЭЙДС, Всемирная Организация Здоровья Семьи (Family Health International), MTV International Network, международный офис кампании Dance4Life, организация «Hollywood Health and Society» и другие.
7. Сеть осуществляет деятельность через личные встречи и Интернет.
8. В настоящее время тренинги проводятся на региональном уровне на том языке, котором говорит большинство. Например, для стран Средней Азии – на русском.
9. Основные направления работы – профилактика ВИЧ/СПИД, репродуктивное здоровье, молодежное участие, права человека, обучение на основе развлечений.
10. Сайт: ypeerinaction.org

ФАКТЫ О РОССИЙСКОЙ СЕТИ:

1. Официально создана в 2006 году.
2. Объединяет более 30 организаций из 25 регионов России.
3. Организации – члены сети работают с молодежью, их деятельность направлена на сохранение репродуктивного здоровья.
4. Все организации – члены сети привлекают молодежь в качестве волонтеров, добровольцев. Постоянно действующий орган управления сетью – Координационный Совет (КС).
5. В КС входят семь человек из числа организаций – членов сети.
6. Средний возраст участников КС – 23 года.
7. Цель работы сети – повышение эффективности программ «равный-равному».
8. Сеть проводит межрегиональные тренинги для людей, имеющих опыт работы в программах «равный-равному» (добровольцев, координаторов).
9. Одна из наиболее популярных методик – импровизационный театр по принципу «равный-равному».
10. Сайт: ypeerrussia.ru

ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ СЕТИ НА НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Национальные и региональные сети важны потому, что позволяют значительно расширить охват целевой аудитории при более эффективном использовании ресурсов.

ЦЕЛЬ СЕТИ «РАВНЫЙ-РАВНОМУ» (Y-PEER в России)

Повышение эффективности программ «равный-равному», добровольческих инициатив молодежи в области продвижения идей здорового образа жизни.

ЗАДАЧИ СЕТИ «РАВНЫЙ-РАВНОМУ» (Y-PEER в России)

- Установление партнерских отношений между организациями
- Расширение сети, привлечение новых членов
- Создание единой информационно – методической базы
- Повышение квалификации добровольцев и тренеров, работающих в программах «равный обучает равного»
- Оказание информационно – методической помощи членам сети
- Мобилизация ресурсов
- Информирование о деятельности сети на местном и национальном уровне
- Создание позитивного образа добровольчества
- Разработка, адаптация и реализация программ «равный-равному»
- Организация информационных и просветительских тренингов, программ, акций и других мероприятий

ПОДГОТОВКА - ШАГ 1: АНАЛИЗ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

Каковы первые шаги в направлении запуска сети добровольческих организаций?

Первым шагом будет изучение потенциальных партнеров – тех организаций и людей, которые разделяют ваши идеи. Каковы их цели, главные и второстепенные, что они делают для их достижения.

Важно на самом раннем этапе вовлечь все возможные заинтересованные стороны, постараться получить как можно больше информации о группах, с которыми они работают и мероприятиях, которые проводят. Можно проделать анализ слабых и сильных сторон этих организаций, их возможностей и ограничений. Изначально необходимо определить область пересечения интересов.

**ГАЗЕТЫ СДЕЛАНЫ ИЗ БУМАГИ. КОМПЬЮТЕРЫ – ИЗ МЕТАЛЛА.
ВСЕ ОСТАЛЬНОЕ – ИЗ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ.**

Из рекламы

С ЧЕГО НАЧИНАЛАСЬ СЕТЬ Y-PEER В РОССИИ?

В 2006 году в России сложилась благоприятная ситуация для расширения и развития молодежных программ, основанных на принципе «равный обучает равного».

Инициативы, основанные на принципе «равный-равному» появились в России в конце 90-х годов, в основном, это были адаптированные американские программы. Однако обществу не было понятно, что такое «равный-равному». Основной аргумент против таких инициатив заключался в том, что молодые – не специалисты в тех областях, которым пытаются обучать своих ровесников, следовательно, не должны этого делать.

К 2006 году в России существовало несколько сотен организаций, которые ставили своей целью работу с молодежью в области здоровья, в том числе, и на основе принципа «равный-равному». Среди них были и общественные некоммерческие организации, и инициативные группы на базе государственных структур. Находились активисты, искавшие новые формы работы с молодежью. В результате, каждая из организаций была в чем-то уникальной.

К 2005 году в России завершила деятельность программа ЮНИСЕФ «Здоровье и развитие молодежи», которая стартовала в 2000 году. В рамках этой программы многие общественные организации сумели развить волонтерское направление в работе с молодежью. Но после завершения программы организации лишились подпитки.

Подпитка, которая необходима молодежным волонтерским программам, это прежде всего, информация и возможность учиться. Так как целенаправленно в России ни исследованиями, ни обучением в области здоровья молодежи никто не занимался, получать новые знания и идеи организациям было фактически неоткуда. Можно было только «подглядеть» что-то у коллег из других стран или, еще реже, у соотечественников.

В этот момент Фонд ООН в области народонаселения (ЮНФПА) выделил средства на развитие в России проекта Y-PEER – проекта по созданию сети молодежных инициатив, работающих по принципу «равный обучает равного» в области сохранения репродуктивного здоровья и профилактики ВИЧ. К 2006 году Россия уже три года участвовала в международном проекте ЮНФПА Y-PEER. Однако страну представляла всего одна организация, и сети как таковой не существовало. В 2006 Представительство ЮНФПА в РФ задумалось о том, каким образом пользу от проекта может получить максимальное количество молодежи.

Официальному запуску проекта ЮНФПА «Расширение возможностей организаций, работающих по принципу «равный-равному», в реализации программ по изменению поведения» (Y-PEER Россия) предшествовало Исследование «Participatory assessment of Y-PEER Russia Network», проведенное в 2006г. координаторами проектов ЮНФПА «равный - равному» из России и Македонии. Исследование проводилось в десяти регионах России - от Калининграда до Владивостока. Объектами исследования стали 27 общественных и государственных организаций, использующих в своей работе принцип «равный – равному», их руководители, лидеры мнений и волонтеры.

Аналитический отчет ЮНФПА показал, что

- Старейшие молодёжные организации, которые начинали образовательные программы «равный-равному» с тематики ВИЧ, расширили сферы своей деятельности;
- Уменьшилось количество мероприятий в рамках обучения «равный-равному»;
- Помимо школьных встреч и дискуссий, организации изобретают новые формы работы (выставки, станционные игры, инфопалатки, уличные акции), чтобы охватить большие аудитории молодежи с меньшими затратами;
- Организациям не хватает мотивированных и подготовленных тренеров и грамотных координаторов;
- Разработано много качественных образовательных материалов по методикам проведения тренингов и организации мероприятий «равный-равному»;
- Создано несколько ресурсных центров, где копится информация и теоретическая база;
- Тем не менее, многие организации, работающие с «равным» обучением, отмечали недостаток методических материалов;
- Имелось много удачных примеров работы с молодёжью группы риска, хотя использовать «равное» обучение в этой работе смогла только одна организация;
- Было проведено множество информационных кампаний, продвигающих здоровье молодёжи.

Внутри городов, в которых проводился анализ, были достаточно налажены связи между профильными организациями, тем не менее, в России не существовало общенациональной волонтерской сети или движения.

ПОДГОТОВКА - ШАГ 2: СОЗДАНИЕ ПАРТНЕРСТВ

Налаживание партнерских отношений является вторым важным шагом для создания сети.

У вас должен быть список всех потенциальных партнеров, краткая информация о том, что они делают, и пакет с информацией о Сети, которая является вашей инициативой. Главный акцент здесь важно сделать на том, какие конкретные преимущества получают партнеры от участия в Сети, и каким именно образом будет строиться взаимодействие.

- **Публичная презентация идеи.** Используйте подходящий случай – семинар, конференцию, круглый стол – чтобы публично презентовать вашу идею. В идеале, в презентацию необходимо включить и ваш рассказ, и дискуссию с потенциальными партнерами, и наглядную демонстрацию какой-либо из технологий сети.
- **Рассылка информации.** По электронной почте сообщите всем потенциальным партнерам о вашей инициативе, делая акцент на том, каких результатов им поможет достичь сетевая деятельность, и что конкретно потребуется от них.
- **Телефонный звонок.** После рассылки позвоните каждому, поинтересуйтесь, каково их мнение о вашей инициативе, готовы ли они участвовать.
- **Личная встреча.** Подготовьте личную встречу всех предполагаемых участников сети, на котором они смогут договориться о принципах работы сети, о долгосрочном плане и плане сетевых мероприятий на ближайшее время.

- Для моей организации возможность наблюдать за работой других, перенимать методики – это шаг к дальнейшему развитию.

Алина Савина, г. Владивосток

Информация, беседы по телефону и даже достижения договоренностей – это только вспомогательные, предварительные действия. Сеть появляется тогда, когда партнеры предпринимают первые совместные действия.

ПОДГОТОВКА - ШАГ 3: СОВМЕСТНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ СЕТИ

Как правило, наилучшее время для первого совместного заседания – спустя примерно один месяц после первой публичной презентации идеи и налаживания партнерских связей, поскольку это минимальное количество времени, необходимого для создания первых контактов с организациями. Вы уже успели узнать друг о друге, заинтересовать идеей сетевого взаимодействия. Первая встреча может состояться на подъеме всеобщего энтузиазма.

Однако, как показывает практика, один месяц – это не обязательное требование. Первая встреча сети Y-PEER Россия состоялась спустя почти полгода после того момента, как первые партнерские контакты начали налаживаться.

Важно, чтобы на встрече все заинтересованные стороны имели возможность высказаться о том, каковы их ожидания и опасения, что они готовы вложить и чего они ждут. Очень важно с первых шагов распределять ответственность в равной степени.

Организациям необходимо чувствовать, что они являются частью процесса, а не просто наблюдающей аудиторией. Возможно, придется приложить усилия, чтобы организации смогли заново оценить, какими ресурсами они обладают сами (методиками, опытом реализации мероприятий, квалифицированными кадрами, добровольцами, печатной продукцией и т.п.), и какие ресурсы есть у других участников сети. Соответственно, что они могут предложить сети и что могут получить у сети.

Основная цель первой встречи по совместному планированию - договориться о необходимости сотрудничества, четко сформулировать цель партнерства, создать основу для обмена информацией и передачи знаний.

Ожидаемые результаты совместного планирования – определена сетевая структура и функции каждого, есть план действий и стратегия внутренней и внешней коммуникации.

Участниками могут быть все потенциальные партнеры и сторонники, например, лидеры и члены молодежных общественных организаций, волонтеры, политики, специалисты системы здравоохранения, журналисты, особенно работающие в молодежных СМИ, представители международных организаций, работающих с молодежью.

МЫ ВПЕРВЫЕ СТАЛИ СЕТЬЮ

Y-PEER СТАЛА ПЕРВОЙ ИНИЦИАТИВОЙ В ОБЛАСТИ РЕПРОДУКТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ В РОССИИ, КОТОРАЯ ОБЪЕДИНИЛА ОЧЕНЬ РАЗНЫЕ, САМОСТОЯТЕЛЬНО РАЗВИВАЮЩИЕСЯ МОЛОДЕЖНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, В СЕТЬ С ОБЩЕЙ МИССИЕЙ, СТРУКТУРОЙ, ЕДИНЫМ ПОНИМАНИЕМ ПУТИ РАЗВИТИЯ.

С 19 по 21 июля 2006 года в Санкт-Петербурге состоялась первая встреча Сети Y-PEER Россия. На ней присутствовали 26 участников, самому старшему из которых был 31 год, а самой младшей – 16. В основном, участникам было по 23-24 года, и они занимали координаторские позиции в своих организациях.

Организации, участвовавшие в первой встрече в 2006 году: РОО «Сибирская Инициатива», **Барнаул**, НГОО «Гуманитарный Проект», **Новосибирск**, Молодежный клуб «New Generation» при НГПУ, **Новосибирск**, Курганская региональная общественная организация «Новая жизнь», **Челябинский** «Центр профилактики и борьбе со СПИДом» - Центр «Есть Мнение», Общественная

организация «Молодежь против наркотиков», **Екатеринбург**, Общественная организация «Молодежь против наркотиков», **Екатеринбург**, ВМОО «Жизнь», **Владивосток**, НГО «Максимум» **Хабаровск**, РОО «Сибирская Альтернатива» Омск, НКО «Альтернатива», **Смоленск**, КРДМОО "Юная Лидерская Армия», **Калининград**, PSI, проект LaSKY, **Москва**, «Здоровое поколение», **Санкт-Петербург**,

Движение «Ровесник – Ровеснику», Санкт - Петербург, РОО «Взгляд в будущее», Санкт-Петербург, Движение Добровольцев Ставрополя, РФБ «НАН», Ставрополь.

До этого собрания лишь несколько организаций имело опыт совместной работы. При этом, у них был опыт двустороннего сотрудничества, очень редко в совместные проекты вовлекалось больше трех организаций. Буквально не было общего языка: возникали разногласия по поводу того, использовать слово «доброволец» или «волонтер», кого считать «равными преподавателями».

На первой встрече участники решали вопросы о том, какой, на их взгляд, должна быть Сеть в России, каковы ее цели и задачи. Были выделены приоритетные

принципу «равный-равному», разработано техническое задание для региональной информационной кампании, которая была реализована в том же году в трех городах: Томске, Омске, Новосибирске.

В конце встречи началось создание рабочих групп по нескольким направлениям: Адаптация руководства по проведению Тренингов для тренеров; Доработка целей, задач и структуры Российской Сети Y-PEER; Адаптация руководства для обучения на основе театральных постановок; Обновление и доработка сайта www.youthpeer.org. Фактически, после встречи ни одна группа в полном объеме не завершила свою работу.

**ЧЕМ ДЛЯ ВАС
ЯВЛЯЕТСЯ
СЕТЬ Y-PEER
РОССИЯ?**

направления
в развитии
инициатив по

**Уникальная возможность
координировать
деятельность многих
молодежных организаций
в России и охватить
единым
профилактическим
процессом всю страну**

**Возможность
быть единой
командой**

**Пространство
для
самореализации
и возможность
что-то менять**

В 2010 году участница первой встречи Y-PEER в России из города Ставрополя, Алеся Анисимова, рассказывает:

«Для нас это было событие, можно сказать, старт наш в добровольчестве. До этого мы сами до всего доходили, но не использовали современные технологии, там (на Первой встрече Y-PEER - О.К.) мы увидели опыт работы Сибири, Питера, Москвы. Мы очень вдохновились, мы познакомимся с ребятами, получили пособия, примеры социальной рекламы, мы приехали и стали деятельность организовывать совершенно по-другому. Через пол года в Ростове-на-

Конечно, у нас появились навыки, мы стали использовать программный подход, а не действовать эпизодически. Мы технологию «равный-равному» апробировали, а потом обучили специалистов города: психологов, социальные службы. Передали им технологию «равный-равному», реализация этого проекта нам позволила выйти на новый уровень – создать свою организацию. После этого мы получили финансирование».

От первого лица:

«Участниц из Ставрополя мы пригласили в самый последний момент. Уже всем были куплены билеты и заказана гостиница, и тут позвонил ставропольский активист (это был Валерий Митрофаненко) и очень просил взять его «замечательных девочек» на встречу. Мы сомневались, нас смущало отсутствие у них на тот момент координаторского опыта. Однако мы старались быть максимально открытыми, и в результате, профинансировали их проезд. Это было попадание в точку. Была просто рабочая встреча, мы ничему не учили, но девчонок это подтолкнуло к самостоятельному поиску, и они смогли очень эффективно использовать ресурсы сети».

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ СЕТИ

После того, как первая встреча сетевых партнеров состоялась, у вас есть четкое единое понимание вашей миссии, целей и задач. Есть понимание того, какой должна быть сетевая структура и функции каждого члена сети. В идеале, есть план действий с конкретными датами, ответственными, а также ожидаемыми результатами. Важно также определить стратегию внутренней и внешней коммуникации.

Теперь начинается жизнь сети – необходимо реализовать все запланированное, проследить за ходом событий и оценить достигнутое.

После того, как состоялось первое собрание, Сеть Y-PEER в России официально начала свое существование. По крайней мере, 26 молодых людей со всех концов России знали, зачем сеть нужна, и были вдохновлены идеей ее создания. Однако оставалось еще много вопросов, на которые мы искали ответы уже в рабочем порядке. Основными вопросами для нас были:

- Какова наша структура и как осуществляется координация?
- Какую информацию мы несем? Какие мероприятия проводим в качестве сети?

- Как осуществляется внутрисетевая коммуникация?
- Как мы обеспечим устойчивость сети? Откуда брать ресурсы?

ВОПРОС №1: СТРУКТУРА И КООРДИНАЦИЯ

Кто и как будет координировать обмен опытом, технологиями, знаниями и передовой практикой? Как будет обеспечено обновление знаний и навыков среди добровольцев, тренеров, координаторов, других сотрудников организаций-участников сети?

Как можно гарантировать, что сеть работает и помогает всем? Какими могут быть механизмы контроля?

Как мы можем противостоять внешним помехам, как укреплять слабые стороны сети?

Как мы можем обеспечить привлечение новых членов сети?

Что надо сделать, чтобы сохранить энергию и продлить интерес членов сети?

ПАУТИНКА РЕШЕНИЙ

КАК ПРИНИМАТЬ КОЛЛЕГИАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ, КАК БЫТЬ ОТКРЫТЫМИ ДЛЯ ВСЕХ – СЕТЬ Y-PEER ИСКАЛА ОТВЕТЫ НА ЭТИ ВОПРОСЫ МЕТОДОМ ПРОБ И ОШИБОК. МЫ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ПРОШЛИ ЭТОТ ПУТЬ ВМЕСТЕ!

«Какой будет структура сети Y-PEER в России?» - этот вопрос сразу вызвал наиболее оживленное обсуждение на первой встрече в Санкт-Петербурге в июле 2006 года.

Например, были такие предложения по структуре:

- **«Круг взаимодействия».** В центре координатор. Есть комитеты в регионах, которые поддерживают контакты с организациями и координатором. Эти организации контактируют между собой. Активное взаимодействие, инициатива и сверху, и горизонтально.
- **«Национальный координатор».** Локальные координаторы (срок их работы – 2 года) Представители Y-PEER в организациях – сотрудники организации, выбранные самой организацией, которые владеют всей информацией о Y-PEER. Они выбирают локальных координаторов.

- **«Живая система».** Есть координатор с техническими функциями, есть организации, которые взаимодействуют между собой».

Поскольку все предложения не имели конкретики – как это будет работать, договорились создать рабочую группу. Также, каждый желающий мог внести свой вклад в обсуждение, воспользовавшись форумом «Сетевые Дела» на www.ypeer.clan.su - до 1 ноября 2006 года.

Позднее появилась идея ввести в структуру сети тематические группы:

- Обучение
- Информационно-техническое обеспечение
- Мониторинг и Оценка Эффективности
- Адвокация
- Фандрайзинг

Идея состояла в том, что каждая организация, входящая в сеть, делегирует человека для постоянной связи с сетью. Этот человек выбирает сам, в составе какой группы будет работать. Каждая группа составляет свой план работы и реализует его. Однако эта идея тоже не была реализована.

Идеи возникали и трансформировались. Процесс, благодаря которому участники смогли договориться о том, какой будет сеть, длился больше года. Дискуссия о

создании Положения продолжалась в режиме он-лайн и при личных встречах.

В августе 2007 года ЮНФПА заключил контракт с юристом, который привел все пожелания участников в системный вид и проконтролировал юридическую грамотность нового документа. Общее собрание Сети 14 декабря 2007 года утвердило Устав Межрегиональной общественной организации «Сеть молодежных инициатив, работающих по принципу «Равный-равному». На тот момент было принято решение не регистрировать сеть как юридическое лицо.

**14 декабря 2007 года ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ УТВЕРДИЛО УСТАВ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «СЕТЬ
МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ, РАБОТАЮЩИХ ПО ПРИНЦИПУ
«РАВНЫЙ-РАВНОМУ».**

Структура Сети получилась такая:

Членами Сети могут быть общественные организации, как зарегистрированные, так и нет, работающие на территории России. Кроме того, членами могут быть только те организации, которые работают в области профилактики социально значимых заболеваний и продвижения идей здорового образа жизни по принципу «равный-равному». О своем желании войти в сеть организации должны сообщить сети в письменном виде и выделить человека, отвечающего за связь с сетью. Координационный Совет Сети выносит решение о включении организации в Сеть и выдает соответствующий сертификат.

Высший руководящий орган – **Общее Собрание Сети (ОС)**. На каждом ОС должно присутствовать не менее половины членов Сети, при этом ими должны быть либо

руководители организаций – членов сети, либо те, кому лидеры делегируют свои полномочия. ОС определяет стратегию работы и развития сети. Собрания могут проводиться как лично, так и виртуально. Чаще всего они проводились при помощи программы Skype.

Постоянно действующий руководящий орган – **Координационный Совет Сети (КС)**, подотчетный Общему собранию. КС избирается раз в год организациями – участниками сети. Кандидатов выдвигают те же организации. Ими могут быть ребята от 18 до 30 лет, имеющие опыт в программах «равный-равному». КС состоит из семи человек, из числа которых избирают также Ответственного Секретаря. КС фактически руководит сетью, планирует работу на год, реализует сетевые мероприятия, готовит отчеты.

СЕТЬ – ЭТО ЖИВОЙ ОРГАНИЗМ

СО ВРЕМЕНЕМ СТРУКТУРА Y-PEER ЭВОЛЮЦИОНИРОВАЛА. ПОТРЕБНОСТИ ЧЛЕНОВ СЕТИ ОПРЕДЕЛЯЛИ НОВЫЕ ЗАДАЧИ КООРДИНАЦИИ. НЕКОТОРЫЕ ПРОЦЕССЫ ВСЕ ЕЩЕ РАЗВИВАЮТСЯ.

ПОЯВЛЕНИЕ ОТДЕЛОВ СЕТИ

В 2008 году КС создал Креативный отдел и Связующий отдел Сети ("Creative agency" и "Connecting agency"), в которые могли войти все желающие участники от организаций – членов сети. Эти отделы создавались по двум причинам: во-первых, хотелось добиться большего вовлечения волонтеров организаций в деятельность сети, во-вторых, внутри сети не была налажена коммуникация, а работа отделов могла помочь улучшить взаимодействие организаций-членов сети.

"Creative agency" (Креативный отдел) - функция отдела заключается в генерировании творческих идей, в разработке мероприятий, акций, проектов в рамках развития сети YPEER-Россия.

"Connecting agency" (Связующий отдел) - функция отдела заключается в сборе, хранении и передаче информации о предстоящих, настоящих и будущих мероприятиях, как региональных, так и сетевых.

Фактически, в отделы вошли молодые волонтеры организаций, а их деятельность координировали один или двое членов КС. У отделов были подобные планы:

Связующий отдел - создание Сетевого электронного дайджеста, который раз в три месяца рассылается по рассылке. В дайджесте могут быть следующие разделы: новости организаций, кто был волонтерами месяца за три прошедших месяца, что планируется, можно здесь выкладывать и результаты МиО.

Креативный отдел – разработка Сетевых мероприятий на 1 декабря и на День памяти умерших от СПИДа.

Полностью эти идеи не были реализованы.

ВВЕДЕНИЕ МЕХАНИЗМА КУРАТОРСТВА

Со временем оказалось, что хотя в Сети состоит более 30 организаций, постоянную активность проявляют только около десяти. Пытаясь решить эту проблему, в мае 2009 года КС ввел механизм кураторства. К каждому члену КС «прикреплялись» по 4-5 организаций, с которыми они должны были постоянно общаться, сообщать о текущих мероприятиях сети, помогать заполнять формы мониторинга и оценки эффективности, получать обратную связь от организаций, доносить их идеи до членов КС в целом.

В тех случаях, когда этот механизм действительно реализовался, он оказался очень эффективным. Организации сообщали о том, что до этого ничего не понимали о деятельности сети, она казалась им безликой и отдаленной от их жизни. А когда конкретный человек позвонил и поговорил, все стало проще и понятнее. Однако этот механизм не был внедрен в полной мере. Были проблемы с дозволами, не всегда у членов КС находилось время для этой работы, поскольку вся деятельность членов КС велась на добровольных началах.

ДИСКУССИЯ О ЮРИДИЧЕСКОЙ РЕГИСТРАЦИИ

Дискуссия о том, нужна или не нужна юридическая регистрация сети, тянулась еще дольше, чем разрабатывалось положение о сети. Высказывались аргументы ЗА и ПРОТИВ:

Аргументы ЗА:

- Формализация создает позитивный имидж для чиновников и организаций, дающих гранты;
- Существует отдельный счет, что позволяет сделать прозрачным поступление и расход средств. В свою очередь, это может сказаться позитивно на фандрайзинге;
- Создается «вертикаль власти», что для Российского сознания более традиционно и понятно. Это облегчает реализацию сетевых проектов (есть инициатор и ответственный за результат);
- Возможности карьерного роста, например, для равных преподавателей;
- Возможность ввести единую сертификацию равных преподавателей, что (при условии общего позитивного имиджа сети и контроля качества) повысит статус организаций и волонтеров.

Аргументы ПРОТИВ:

- Теряем горизонтальность структуры, когда все входящие в сеть организации на одном уровне;
- Можно спровоцировать более жесткую конкуренцию, борьбу за власть, за распределение ресурсов;
- Ощутимые финансовые расходы на административную работу: обязательно нужен бухгалтер, в будущем захочется иметь офис и т.д. Налоговые и прочие проверки;
- Регистрация как таковая не ведет непосредственно к увеличению привлекаемых средств. Фандрайзингом могут заниматься отдельные организации от имени сети. Разные организации могут отвечать за отдельные направления/проекты. Может быть ротация;
- Если по какой-то причине сеть распадается, то зарегистрированная структура никому не нужна.

К концу 2009 года перевесили аргументы за регистрацию сети, однако, пока юридическое лицо так и не было зарегистрировано, так как не сошлись на том, какой должна быть форма регистрации, кто именно должен сеть зарегистрировать, где будет располагаться основной офис.

Первый Координационный Совет Сети Y-PEER Россия был выбран в феврале 2008 года, а первая физическая встреча совета состоялась с 9 по 11 апреля.

ВОПРОС №2: КАКУЮ ИНФОРМАЦИЮ МЫ НЕСЕМ

Пожалуй, ВОПРОС О ТОМ, КАКУЮ ИНФОРМАЦИЮ МЫ НЕСЕМ, КАКИХ ИЗМЕНЕНИЙ ХОТИМ ДОБИТЬСЯ, ДОЛЖЕН БЫТЬ ВСЕ-ТАКИ ПЕРВЫМ, А НЕ ВТОРЫМ. ОДНАКО ТАК СЛОЖИЛОСЬ, ЧТО В СЕТИ Y-PEER МЫ РЕШАЛИ ЕГО ВО ВТОРУЮ ОЧЕРЕДЬ.

Отдельные организации в процессе своей работы создают, накапливают, распространяют знания. Для того, чтобы максимально увеличить эффект воздействия этих знаний, ими необходимо управлять. Ведущую роль в этом играет сеть.

Целью всех программ «равный-равному» является коррекция негативного поведения, которая достигается посредством коммуникации. Преимущества программ «равный-равному» – доступность информации, возможность убеждения и эмоционального воздействия, непосредственное обучение навыкам.

Возможность управлять знаниями является ключом к эффективной деятельности сети. Основным интересом всех организаций – членом сети заключается в том, что они получают свободный доступ к существующим и постоянно появляющимся новым знаниям.

В контексте программ «равный-равному» важно, во-первых, постоянно обновлять свои теоретические знания, относящиеся к темам обучения, а также обучаться новым технологиям и методам работы с молодежью. Во-вторых, в стране, где есть более, чем одна организация, работающая по программе «равный-равному», большое значение имеет обмен информацией, опытом и знаниями между программами. Это помогает сделать программы «равный-равному» динамичным, актуальными, помогает им расти и расширяться.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОГРАММ «РАВНЫЙ-РАВНОМУ»

В 2009 ГОДУ СЕТЬ Y-PEER В РОССИИ ПРИ АКТИВНОЙ ПОДДЕРЖКЕ ЮНФПА ПРОВЕЛА ПЕРВОЕ В РОССИИ НАУЧНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПО ОЦЕНКЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОГРАММ «РАВНЫЙ-РАВНОМУ» НА ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ. ДАННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВПЕРВЫЕ ДОКАЗАЛО ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДАННЫХ ПРОГРАММ В РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ.

Целью исследования являлась оценка масштабов воздействия программ равного обучения по профилактике ВИЧ на знания, установки, отношение и поведение молодежи. Исследование было проведено в трех городах РФ (Балаково, Санкт-Петербург, Улан-Удэ), различающихся как по уровню социально-экономического развития, так и по длительности функционирования в них общественных организаций, входящих в сеть «Y-PEER» и занимающихся реализацией программ «POP». Целевой аудиторией исследования является учащаяся молодежь (школьники, студенты ссузов и вузов).

Задачами исследования были, во-первых, выявление специфики функционирования общественных организаций в каждом из городов, а также соответствия их деятельности критериям равного обучения. Во-вторых, выяснение особенностей влияния обучающих программ на знание, установки и поведение целевой аудитории.

Основными методами сбора данных являлись:

- *Массовый групповой опрос по формализованной анкете учащихся средних, средних специальных и высших учебных заведений.* Выборка в каждом из городов состояла из двух равных частей: из «экспериментальной группы», сформированной из молодых людей, принимавших участие в мероприятиях, организованных по принципу «равный обучает равного» («POP») и «контрольной группы» - из не принимавших участия в таковых. Ответы представителей контрольной и экспериментальной группы сопоставлялись для выявления различий в информированности, оценках, поведении и пр.

- *Глубинное полужформализованное интервью с волонтерами и координаторами, принимающими участие в формировании и реализации программ равного обучения.*

- *Глубинное полужформализованное интервью с представителями общественности.* Всего было проведено **3 интервью в г. Балаково, 4 интервью в г. Санкт-Петербург, 3 интервью в г. Улан-Удэ.**

Сбор данных осуществлялся в период с 15 мая по 15 июля 2009 г.

Уникальность подобной «смешанной» методологии количественных и качественных исследований заключается в том, что она позволяет не только количественно оценить уровень информированности, сформированность навыков и степень рискованности в поведении представителей целевой аудитории, но и сопоставить их с качественной оценкой специфики проведения обучающих мероприятий в каждом регионе, осуществленной как волонтерами и координаторами, так и представителями общественности, вовлеченными в процесс реализации программ «POP».

Основные выводы исследования:

Общая эффективность программ равного обучения в регионах является довольно высокой и имеет прямую корреляцию со степенью следования стандартам (критериям) равного обучения.

Эффективность программ равного обучения проявляется в виде большей информированности учащейся молодежи, участвовавшей в мероприятиях «POP», о **путях передачи ВИЧ/СПИД** (в среднем на 13% больше чем среди не-участников «POP»), **контрацепции** (12%), **большей толерантности к ЛЖВ** (14%), **повышению коммуникативных навыков** (на 8%), **более ответственного отношения к своим партнерам** (на 6%), **негативного отношения к раннему началу половой жизни** (на 10%) и **наркотическим средствам** (на 8%).

СТАНДАРТЫ ИЛИ КРИТЕРИИ

МЕЖДУНАРОДНАЯ СЕТЬ Y-PEER РАЗРАБОТАЛА СТАНДАРТЫ ПРОГРАММ «РАВНЫЙ-РАВНОМУ». В 2007 ГОДУ РОССИЙСКАЯ СЕТЬ НАЧАЛА АДАПТИРОВАТЬ ИХ К НАЦИОНАЛЬНЫМ УСЛОВИЯМ. В ЭТОМ ПРОЦЕССЕ СТАНДАРТЫ ПРЕВРАТИЛИСЬ В КРИТЕРИИ.

Русский перевод международного документа по стандартам в области программ «равный-равному» был распространен между участниками сети. Стандарты являются продуктом работы международной консультационной встречи, которая прошла в Москве в ноябре 2004. Во встрече принимали участие 45 взрослых и молодых волонтеров и координаторов программ «равный-равному» из 22 стран Восточной Европы и Центральной Азии. На встрече был разработан черновой вариант стандартов, который затем был передан на обработку в Отделение Общественного Здравоохранения Гарвардского Университета. Данный документ дорабатывался рабочей группой из представителей ЮНФПА, Family Health International (FHI) и независимых консультантов. Окончательный вариант документа был опубликован в 2005 году. В 2006 он был переведен на русский язык в Узбекистане. В 2007 году представительство ЮНФПА в Российской Федерации инициировало процесс адаптации документа на национальном уровне.

Самое главное – это первый критерий, который заключается в том, что программа считается программой «равный-равному», если представители целевой группы работают со своей группой.

В самом начале процесса адаптации необходимость введения единых стандартов в программы «равный-равному» вызвала жаркие споры. Участники процесса, которыми были, в основном, сотрудники организаций, работающих по принципу «равный-равному», высказывали следующие соображения.

Преимущества данного документа:

- Унификация профессиональной терминологии в области программ «равный-равному»
- Документ очень профессионально составлен и охватывает различные области
- Если прочитать документ целиком, он отвечает на все вопросы
- Стандарт – это мера определенного уровня качества
- Если стандарты будут приняты на национальном уровне, то они станут определенной юридической защитой для тех, кто реализует программы

Опасения:

- Документ написан сложным для понимания языком
- Слово «стандартизация» предполагает ограничения
- Не ясно, кто будет следить за выполнением или невыполнением стандартов
- Документ больше похож на учебник по реализации проектов и программ. В нем не хватает конкретной информации о том, что именно делают равные

преподаватели, какую информацию передают, каким навыкам обучают. Это то, о чем в первую очередь спросит система образования.

Процесс адаптации стандартов занял больше двух лет.

Первая встреча по адаптации критериев программ «равный-равному» была проведена в июле 2007 года. Во встрече приняли участие 25 представителей общественных организаций из 11 городов России, а также ФГНУ «Центр Исследования проблем воспитания, формирования здорового образа жизни, профилактики наркомании, социально-педагогической поддержки детей и молодежи».

Вторая встреча по адаптации критериев программ «равный-равному» состоялась в ноябре 2007 года. В основном, участниками были те же организации, к ним добавилось несколько новых, а также некоторые агентства ООН и Красный Крест.

Несмотря на усилия, которые прилагал ЮНФПА, чтобы привести текст «Критериев» в соответствие с рекомендациями участников встреч, Сеть все еще не была удовлетворена продуктом. И тогда было принято решение заключить контракт с организацией, которая будет играть лидирующую роль в подготовке документа, вовлечет других экспертов, сделает документ максимально практичным в использовании.

Этой организацией стала «Сибирь-СПИД-Помощь», город Томск. Контракт был заключен в апреле 2008 года. Финальный текст документов был представлен ЮНФПА в конце 2008 года, и еще до июня 2009 года документ дорабатывался в ЮНФПА. В сентябре 2009 года «Критерии программ «равный-равному» по профилактике ВИЧ-инфекции и продвижению идеи здорового образа жизни среди молодежи в Российской Федерации» были напечатаны.

ПИРАМИДА ЗНАНИЙ В ПРОГРАММАХ «РАВНЫЙ-РАВНОМУ»

ВСЬ НАКОПЛЕННЫЙ ОПЫТ ПРОГРАММ «РАВНЫЙ-РАВНОМУ» НЕОБХОДИМО СИСТЕМАТИЗИРОВАТЬ. ОРГАНИЗАЦИИ ОПЫТНЫМ ПУТЕМ ПРИХОДИЛИ К ПОНИМАНИЮ ТОГО, КАК ИЗМЕНЯТЬ ПОВЕДЕНИЕ, КОТОРОЕ ПРИВОДИТ К ПОТЕРЕ ЗДОРОВЬЯ, ЧЕМУ И КАК УЧИТЬ... НЕОБХОДИМО БЫЛО ОБЕСПЕЧИТЬ ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ПЕРЕДАЧИ ЗНАНИЙ. ТАК В СЕТИ Y-PEER ВОЗНИК ИНСТИТУТ МАСТЕР-ТРЕНЕРОВ.

С 15 по 19 июня 2009 года состоялся первый тренинг для потенциальных мастер-тренеров сети Y-PEER. На тренинге были обучены 12 человек для того, чтобы затем они транслировали технологии и методики сети, внедряли использование критериев программ «равный-равному», а также следили за уровнем качества этих программ.

На тренинг отбирали людей, которые уже имели значительный тренерский опыт, к тому же, были достаточно хорошо знакомы с работой сети. Все отобранные кандидаты к моменту отбора сами принимали участие в одном или нескольких тренингах Y-PEER.

В программе семинара – тренинга было выделено три ключевых пункта, которые стали основополагающими стержнями программы семинара по подготовке мастер-тренеров:

1. Информация
2. Тренерские навыки

3. Идеология и методология Сети Y-Peer

В ходе семинара выяснилось, что у будущих мастер-тренеров Сети очень много концептуальных вопросов. Принимая во внимание тот факт, что после прохождения обучения на данном семинаре, мастер-тренеры должны быть готовы к самостоятельной работе в регионах, в ходе семинара тренерами и заказчиком семинара (представителем UNFPA) было принято решение, что приоритетом на этом семинаре (из 3-х намеченных ключевых пунктов) должны стать вопросы идеологии и методологии Сети.

Вопросы, «вскрывшиеся» в ходе семинара

- Специфика тренинга «Р-Р»
- Опасаюсь, что так и не будет осознание общего формата работы МТ
- Четкое определение «тренинг» и разграничение форм групповой работы
- «разное» понимание «равности» (или принципа «Р-Р»)
- Четкая формулировка задач тренеров на каждом уровне (по пирамиде), в чем отличия
- Зоны личной ответственности МТ: ситуационный анализ потребностей ЦГ, обоснование тренингов и после проведения – помощь и сопровождение
- Как выявить и заполнить «пробелы» в информированности и навыках ведения (+ составление программ тренинга) НЕ ПОВТОРЯЯСЬ???
- Идеи: 1. Чтобы в начале тренинга ЦГ показывала кусок / программу своего тренинга
2. Анкетирование (уровень информированности по теме) до тренинга
- Единая система МиО тренинга РР для ЦГ тренинга
- Надо «набрать» программы
- Требуется дополнительный тренинг по фасилитации

Программы, использующие принцип «равный-равному» в работе с молодежью, сталкиваются с одними и теми же «кадровыми вопросами». Подавляющее большинство тренеров не проходит специализированных тренингов для тренеров. Все начинают «карьеру» волонтера, ведущего интерактивные занятия для целевой группы, с базовых тренингов организации. В лучшем случае, волонтеров учат, как провести конкретное занятие по определенной тематике. Более глубокое обучение на данном этапе не требуется. Волонтеры могут адекватно преподнести информацию, замотивировать, чаще всего, личным примером, перенаправить к специалисту при необходимости.

Что происходит дальше? Кто-то на этом и заканчивает свою карьеру волонтера, а кто-то проводит все больше занятий, семинаров, тренингов. Их опыт увеличивается, и вот через год-два они уже готовят новых волонтеров. Огромный пробел, что в большинстве случаев на данном этапе эти тренеры не получают никакого дополнительного обучения.

Некоторые участвуют в различных тренингах и семинарах, получают массу информации, новых знаний. Эти знания подобны ассортименту магазинов «1000 мелочей». Они не встраиваются в

- КРИТЕРИИ, ДА НУЖНЫ, НО Я НЕ СО ВСЕМИ БЫЛА СОГЛАСНА. МЫ РЕШАЛИ, НУЖНЫ ЛИ ВСЕ КРИТЕРИИ, ИЛИ, ЧТОБЫ ОНИ ВСЕ БЫЛИ НА ОДНОМ УРОВНЕ ПО ВАЖНОСТИ. У НАС, НАПРИМЕР, НЕ ВСЕГДА СОБЛЮДАЕТСЯ ГЕНДЕРНЫЙ ПОДХОД, В НЕКОТОРЫХ ШКОЛАХ ЕСТЬ ТОЛЬКО ДЕВОЧКИ, ДВА-ТРИ МАЛЬЧИКА.

АНАСТАСИЯ СТАРЫХ, ГОРНО-АЛТАЙСК

единую систему. Зачастую, ребята сами не понимают, какой ценностью обладают, и что им необходимо передать новым поколениям волонтеров.

Например, участниками тренинга для мастер-тренеров были самые опытные координаторы волонтерских команд организаций, входивших в сеть. Лучше, чем кто бы то ни был, они были знакомы с программами «равный-равному», с работой Сети, сами постоянно обучали волонтеров. Мы спросили их о целях обучения по принципу «равный-равному». Вот что они отвечали:

- донести достоверную информацию и сформировать навыки поведения;
- повышение уровня знаний молодежи;
- информировать (достоверную информацию) путем общения, активного участия, в позиции «равного»;
- для наиболее эффективной работы по профилактике;
- донести информацию с наименьшими потерями, искажениями, от более значимых и вызывающих доверие людей;
- передача информации, навыков, знаний, умений «равному»;
- общая – снижение новых случаев заражения ВИЧ в возр. группе 14-19 лет
конкретная – подготовка волонтеров по спец.программе для того, чтобы они могли передавать информацию;
- формировать у «равного» понимания проблемы и способов разрешения, обучение его передавать знания и понимания другим, с целью снизить вероятность возникновения этой проблемы как у себя, так и у других;
- получение качественных добровольцев;
- обученные и мотивированные представители ЦГ передают знания, формируют мотивацию и навыки равных себе по возрасту и соц.статусу людей согласно цели проекта (сохранение здоровья).

Эти ответы показывают, что правильно представляя направленность обучения по принципу «равный-равному», профессиональное сообщество не имеет единого языка в формулировке цели обучения. Часто тренеры путают цели обучения и задачи. Целью обучающей программы не может быть «получение качественных добровольцев» или «способствовать эффективному информированию целевой группы». Важно, чтобы тренеры вообще, и мастер-тренеры, в частности, отличали задачу по подготовке добровольцев от конечной цели Программы.

Однако, пожалуй, самая большая головоломка случилась, когда мастер-тренеры пытались самостоятельно разложить существующие в сети тренинги (ТОТ, «театралку», ККП) по уровням, осознать роль и значение каждой из технологий, понять место «Критериев РР» во всем этом, на первый взгляд, хаосе. Ведущие семинара-тренинга применили интересный прием – дали участникам коробочки разного размера, на каждую из которых было приклеено название одного из тренингов (например, театральное обучение, и т.п.). Эти коробочки надо было, как конструктор, составить так, чтобы эта система наглядно отражала идеальную систему Y-PEER. Участники семинара-тренинга проработали с этим заданием несколько часов. Но в результате,

полученный результат принес невероятное удовлетворение, и чувство, что это именно «наша система», мы прочувствовали ее всем своим существом.

Получилась такая вот пирамида:



Примеры мероприятий обучения по принципу «равный-равному» с целевой группой:

- Трехчасовое занятие на определенную тему с использованием интерактивных методик обучения: дискуссии, мозговые штурмы, упражнения, ролевые игры и других;
- Тренинги со старшеклассниками, основанные на применении интерактивных методик. Могут проводиться, например, по одному-два раза в неделю в течение месяца или ежедневно в течение недели;
- Тематические театральные постановки с целью актуализации определенной проблемы в молодежном клубе с последующим их обсуждением в группе;
- Неформальные беседы с молодежью в местах их сбора и времяпровождения (например, на улице, в клубе, на дискотеке) о риске для здоровья и о том, где они могут найти дополнительную информацию и практическую помощь.

После этого начального тренинга для мастер-тренеров тот же состав собирался еще один раз. К моменту второго семинара некоторые уже успели провести сетевые тренинги в новом качестве и в присутствии супервизора. На новой встрече смогли обсудить и вновь возникшие профессиональные вопросы, и организационные моменты.

С целой группой вопросов, связанных с региональными сетевыми тренингами, Сеть сталкивалась вновь и вновь. Как добиться того, чтобы уровень участников тренинга соответствовал заявленному уровню тренинга? Как отслеживать долгосрочные результаты тренингов? И другие подобные вопросы.

В ответ на эти вопросы, мастер-тренеры самостоятельно разработали пакет документов, включающий в себя и формы заявок для проведения тренингов, и стандартные анкеты «до» и «после» для различных сетевых тренингов. Были также разработаны единые «золотые»

стандарты подачи базового уровня информации по различным темам, которые мы затрагиваем в профилактике.

В результате работы Института мастер-тренеров было выработано следующее:

- Единая формулировка цели обучения по принципу «равный-равному»;
- Прояснились некоторые важные моменты тренерской работы, например, различие между методами и формами работы;
- Отточились тренерские навыки, и в то же время, остались такие, которые еще необходимо было бы дорабатывать (например, навык фасилитации, и другие);
- Разобрались в принципах работы сети Y-PEER, достигли единого понимания основополагающих компонентов: что такое принцип «равный-равному», каковы цели обучения по принципу «равный-равному», какими методиками располагает Сеть для повышения эффективности обучения о принципе «равный-равному», а также, что мы, как мастер-тренеры, можем и должны делать для того, чтобы способствовать повышению эффективности программ.

В результате семинаров для мастер-тренеров у Сети появился очень ценный ресурс – 12 мотивированных молодых специалистов, которые имели системное понимание программ «равный-равному», а также могли на достаточно высоком уровне доносить необходимые знания до других.

В течение года обученные мастер-тренеры провели 12 тренингов и результативность этих тренингов была гораздо выше, чем тех тренингов, которые проводились в сети в самом начале. Однако и здесь мы сталкивались с теми моментами, которые требовали дополнительной работы, поисков новых стратегий, сетевых дискуссий.

СЕТЕВЫЕ ТРЕНИНГИ

ТРЕНИНГИ И СЕМИНАРЫ – ОСНОВНОЙ СПОСОБ, ПОСРЕДСТВОМ КОТОРОГО СЕТЬ УПРАВЛЯЕТ ЗНАНИЯМИ, ОБЕСПЕЧИВАЕТ ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ОПЫТА.

Сетевые тренинги стали проводить сразу, как только сеть официально начала существовать. От имени сети могли выступать те тренеры, которые прошли обучение технологиям Y-PEER на международных тренингах. Кандидатов для международных тренингов отбирал и оценивал ЮНФПА. Основными критериями был опыт работы в программах равных – равному и знание английского языка. Однако с 2009 года знание английского уже не обязательно, так как международный тренинг для тренеров стали проводить по регионам, и появилась возможность проходить его на русском языке. Всего с 2004 года на международных тренингах обучилось 14 человек.

Международных тренингов Y-PEER существует два типа – «ToT» (Тренинг для тренеров) и «Применение театральных технологий в программах «равный-равному». В программу ToT входят и базовые навыки ведения тренингов, и формирование учебной программы тренинга, формирование послания, основные принципы коммуникативной коррекции поведения (ККП), а также навыки, необходимые для создания и управления сетью на национальном уровне. В основу тренинга по театральным технологиям положена технология импровизационного театра Нью-Йоркской молодежной студии NiteStar.

В России региональные тренинги Y-PEER с 2006 до середины 2009 года проводились по программам, отраженным в международном руководстве по Тот и театральной методике. Также в тренинги включались элементы ККП и интересные формы работы, которые могли одни организации – участники сети предложить другим.

В первый год работы сети (2006) для проведения тренингов были выбраны Новосибирск, Хабаровск и Владивосток для того, чтобы охватить регионы, которые обычно не получают доступа к новым технологиям. Во всех городах был проведен Тот. На следующий год уже стали поступать заявки от регионов, и для проведения тренингов были выбраны Улан-Удэ (Театральная методика), Ростов-на-Дону (Тот), Москва (национальный тренинг по Коммуникативной Коррекции Поведения).

В 2008 году тренинги проводились: в Новосибирске (второй национальный тренинг по ККП для Сибири и Дальнего Востока), в Ростове-на-Дону (Театральная Методика для Южного Федерального Округа), в Кемерово (Театральная Методика для Сибирского региона), в Челябинске (Театральная Методика для Уральского региона). В 2009 году появился институт мастер – тренеров. Процесс подачи заявки регионами стал более систематизированным. В 2009 и 2010 годах тренинги были проведены в Таганроге, Братске, Твери, Ижевске, Ставрополе, Горно-Алтайске и других городах. За счет проведения тренингов в новых регионах сеть Y-PEER в России расширила свой охват.

МЕРОПРИЯТИЯ СЕТИ

ИДЕИ СЕТЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ВСЕГДА ПОДСКАЗЫВАЮТ УЧАСТНИКИ СЕТИ. ИХ ОПЫТ ЗАСЛУЖИВАЕТ ИЗУЧЕНИЯ И ДАЛЬНЕЙШЕГО ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАМПАНИИ

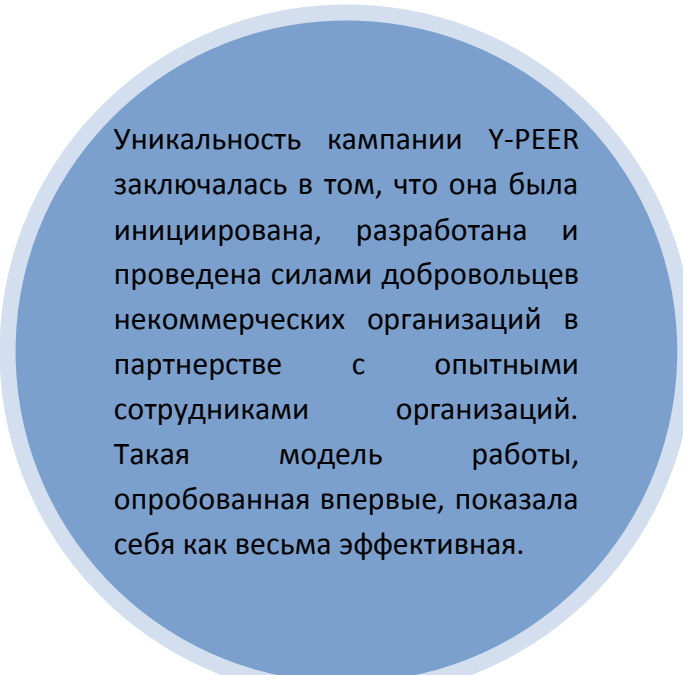
С 10 ноября по 10 декабря 2006 года была проведена сетевая информационная кампания «Живи Безопасно!».

Информационная кампания «Живи Безопасно!» реализовывалась силами добровольцев трех организаций-участников Сети: НГОО «Гуманитарный проект», г. Новосибирск, РОО Центр «Сибирская Альтернатива», г. Омск, ТОБФ «Сибирь-СПИД-Помощь», г. Томск.

Кампания была направлена на сохранение здоровья и профилактику поведения высокой степени риска среди молодежи. Для решения задач проекта в каждом регионе в течение месяца проводилась серия мероприятий, направленных на информирование молодых людей по вопросам сохранения здоровья.

Кампания началась с пресс-конференции. Пресс-конференция показала, что проблематика ИК является актуальной для

СМИ и порождает интерес. Подтверждением этого служит:



Уникальность кампании Y-PEER заключалась в том, что она была инициирована, разработана и проведена силами добровольцев некоммерческих организаций в партнерстве с опытными сотрудниками организаций. Такая модель работы, опробованная впервые, показала себя как весьма эффективная.

- Большое количество представителей СМИ (газеты, журналы, телевидение, радио);
- Активность журналистов в ходе пресс-конференции;
- Большое количество публикаций об ИК, освещающих ход конференции и мероприятий кампании;
- Присутствие представителей СМИ на мероприятиях ИК.

В рамках кампании в ВУЗах Новосибирска (Новосибирский государственный технический университет, Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Новосибирский юридический институт (филиал) Томского государственного университета, Новосибирская государственная академия водного транспорта, Новосибирский институт финансов и банковского дела) было проведено 5 информационных палаток по вопросам ВИЧ/СПИДа.

Общее количество участников информационных палаток составило 1309 человек (эта та часть людей, которые принимали участие в «экзамене»). Кроме того, часть студентов не принимала участие в «экзамене», а предпочитала просто получить информационные материалы.

Студенты всех ВУЗов проявляли большой интерес к данному мероприятию и с удовольствием принимали в нем участие. Кроме того, большинство студентов обращались за консультацией к специалистам (в том числе и по вопросам, которых не было на экзамене). Общее количество студентов, получивших консультацию у специалиста, составило более 450 человек.

Информационные материалы кампании так же вызвали большой интерес у студентов. Всего на информационных палатках было

распространено более 1600 справочников «Живи безопасно!», 4500 открыток и 3000 стикеров.

В рамках кампании было проведено 2 ток-шоу на тему «Ты+мода» (Новосибирский институт финансов и банковского дела, Новосибирский государственный медицинский университет). На ток-шоу обсуждались актуальные для молодежи темы – вопросы, касающиеся безопасного секса, влияния моды на выбор сексуального поведения человека, о том, как можно защитить себя от ВИЧ/СПИДа и ИППП и где в городе можно получить информацию/консультации по этим вопросам. Студенты очень охотно высказывали собственное мнение по каждому вопросу и активно принимали участие в дискуссии. Общее количество участников ток-шоу составило 210 человек.

Заключительное мероприятие кампании проходило в самом популярном (по опросу студентов) ночном клубе Новосибирска, основной целевой аудиторией которого являются молодые люди в возрасте от 17 до 26 лет. Пригласительные (флаеры) на вечеринку раздавались на всех мероприятиях кампании.

Всего в акции приняло участие около 400 человек. Все пришедшие принимали активное участие в конкурсной программе вечеринки. Информационные материалы кампании пользовались большой популярностью.

Для проведения ИК в каждом из регионов были набраны новые группы волонтеров, которые получили знания по тематике сохранения репродуктивного здоровья и навыки по реализации профилактических информационных кампаний. Кроме того, данная информационная кампания позволила выстроить систему качественно новых партнерских отношений непосредственно между добровольцами

НКО Сибирского региона. Также ИК позволила объединить опыт добровольцев НКО различных регионов в разработке, организации и проведении профилактических мероприятий по принципу «Равный-Равному».

ШКОЛЫ ДОБРОВОЛЬЦЕВ

Летние школы или слеты добровольцев в России помогают волонтерским группам из разных регионов встречаться, общаться и заряжаться дополнительной энергией для работы. Такие мероприятия хороши тем, что общение происходит не только на уровне руководителей, но и на уровне равных преподавателей. Y-PEER в России поддерживала и регулярно участвовала в двух ежегодных слетах добровольцев: в Сибири, больше ориентированной на восточный и северный регионы, и на Российском Кавказе, куда проще добраться командам из Южных и Центральных регионов.

Летняя Школа Добровольца (Барнаул)

Более десяти лет Региональная общественная организация «Сибирская инициатива» (г. Барнаул) проводит Летнюю Школу Добровольцев (ЛШД), которая стала уникальным форумом для добровольцев из России и других стран мира. Школа представляет собой своеобразную площадку, где добровольцы из различных организаций и регионов учатся, обмениваются опытом и знаниями, общаются и отдыхают.

Тренерами и гостями Летних Школ были представители органов государственной власти (Министерство образования и науки РФ, Роспотребнадзор) агентств ООН, крупнейших международных и российских организаций (UNICEF, UNAIDS, UNODCP, UNFPA, AFEW, СПИДинфосвязь, «Фокус-медиа», «Шаги», ассоциации «ДОМ» и других), Отдела Внешнецерковных связей Московского Патриархата.

В разные годы в работе Летней Школы Добровольцев, помимо добровольцев из России, принимали участие представители Молдовы, Украины, Казахстана, Таджикистана, Кыргызстана, США, Швеции, Италии, Канады.

С 2006 года Y-PEER участвовала в ЛШД и использовала ее как площадку для представления сети, распространения идей и материалов сети, поиска и вовлечения новых участников, построения партнерских отношений с другими организациями. Участие в ЛШД так же является подарком для победителей сетевого конкурса «Волонтер Месяца».

Слет «Доброград» (Ставрополь)

«Доброград» является слетом добровольцев Юга России и предлагают традиционную образовательную площадку для 20 молодежных организаций Юга России (Ростовская область, Карачаево-Черкессия, Чеченская республика, Адыгея, Дагестан, Ставропольский край, Краснодарский край и т.д.). «Доброград» проводится в целях обмена опытом в области современных технологий работы с молодежью и повышения образовательного потенциала добровольцев и руководителей молодежных общественных организаций. Общее количество участников слета составляет 120-150 человек.

В течение нескольких лет Y-PEER Россия отправляла для участия в «Доброграде» подготовленных тренеров и информационные материалы. Проводились тренинги по использованию театральной методики, коммуникативная коррекция поведения, что позволило более широко распространить эти методики на юге России.

МИНИ-ГРАНТЫ УЧАСТНИКАМ СЕТИ

ЮНФПА через сеть Y-PEER распространяла небольшие гранты, не превышающие 5000 долларов США на одну организацию. Цель этих грантов – дать возможность молодежи реализовывать свои инициативы и на практике получать необходимые менеджерские навыки. Одним из основных требований к проектам было то, инициировать и осуществлять их координацию должны были молодые сотрудники организации. Старшие коллеги обеспечивали супервизию, помогали проводить мониторинг и оценку эффективности.

Примеры реализованных проектов по мини-грантам:

Добровольца Омска использовали мини-грант ЮНФПА для укрепления партнерских взаимоотношений с городской администрацией в области профилактики ВИЧ. В результате мини-гранта **Омской организации «Сибирская Альтернатива»** были обучены добровольцы городских отрядов навыкам организации и проведения мероприятий по вопросам профилактики ВИЧ-инфекции. Городские молодежные отряды, относящиеся к государственным организациям, узнали о деятельности сети Y-PEER. Было реализовано пять акций, приуроченных к Всемирному дню борьбы с ВИЧ/СПИД, которые охватили более 700 учеников школ.

Организаторы проекта: «Самый большой успех нашего проекта состоит в том, что у нас начался процесс объединения усилий в сфере профилактики между городскими добровольческими отрядами и нашей организацией. Реализация данного проекта показала, что есть заинтересованность в объединении усилий, но нет такой структуры, которая бы взяла на себя эту функцию. Наша организация положила начало формированию сотрудничества. Но тем не менее это необходимо делать не только на уровне нескольких отрядов, а на уровне города и области в целом.»

Проект по мини-гранту, реализованный **томской организацией «Сибирь-СПИД-Помощь»** был направлен на поднятие статуса добровольчества в городе. Запуск проекта был широко освещен в средствах массовой информации города. Были размещены баннеры информационной кампании по добровольчеству на бортах маршрутных автобусов. Кроме того, была разработана и выпущена печатная продукция, направленная на привлечение внимания целевой группы к добровольчеству. Проводились акции по привлечению молодежи к добровольчеству, набирались и обучались новые волонтерские группы. Новые добровольцы сами разработали и провели 3 акции, охватившие более 1000 школьников и студентов колледжей.

Мини-грант в **РОО «Байкал-АнтиСПИД», республика Бурятия**, был направлен на то, чтобы добавить в ежегодный республиканский слет волонтеров адвокативный компонент. Республиканский слет волонтеров работающих по принципу «равный – равному» в профилактике ВИЧ-инфекции в Республике Бурятия поддерживается Президентом и Правительством республики. К участию на слете волонтеров приглашаются лидеры добровольческих команд в республике и их руководители. Всего -120 человек. В результате поддержки ЮНФПА в образовательный компонент слета добавились тренинги по адвокации для волонтеров.

Проект, реализованный волонтерами **организации «Орион» (Республика Алтай)**, был направлен на расширение охвата молодежи профилактическими программами «равный-равному». Проект вовлек представителей 10 сельских районов профилактическими мероприятиями. Все районы продолжили работу по пропаганде здорового образа жизни и профилактике ВИЧ-инфекции у себя в селах после завершения проекта. В селах были организованы добровольческие команды в количестве 5-12 человек.

СЕТЕВЫЕ СТАЖИРОВКИ И УЧЕБНЫЕ ПОЕЗДКИ

В 2008 году ЮНФПА поддержала стажировки, во время которых представители одних организаций по несколько дней работали в других организациях, входящих в сеть «Равный-равному». Целью таких учебных поездок было повысить квалификацию волонтеров и привнести новый опыт в их деятельность. Задачами стажировавшихся были изучение организации и реализация подходов и методик, используемых НКО при работе с различными целевыми группами. В задачи волонтера входило участие в мероприятиях организации, знакомство с документами и программой в целом, общение с сотрудниками НКО, волонтерами, представителями целевых групп, а также их интервьюирование. Подробные отчеты оперативно публиковались на сайте сети.

После стажировки по программе Y-PEER, которую специалист Фонда «Нет Алкоголизму и Наркотикам» (СРО РБФ НАН при МУ ЦКО ДМ «Молодежная инициатива») Елена Копшева прошла в ноябре 2008 года в Республике Бурятия, только за один месяц она смогла сделать несколько существенных преобразований в работе собственной организации в городе Балаково в Саратовской Области. Вот некоторые из них:

- разработана программа развития волонтерского движения «Поколение NEXT»;
- введение механизма оценки уровня знаний учащихся до начала обучения и после его прохождения. На момент окончания обучения каждый учащийся проходит тестирование. При успешном прохождении тестирования участник получает удостоверение волонтера;
- Разработана 8-часовая обучающая программа «Шаг навстречу» для специалистов, работающих в системе профилактики ВИЧ-инфекции, алкоголизма и наркомании среди подростков и молодежи;
- проведён обучающий 8-часовой семинар по программе «Шаг навстречу» по подготовке специалистов, работающих в рамках реализации программы «ПОКОЛЕНИЕ next». Это даёт возможность уже с начала 2009 года запустить обучающие семинары по программе «Шаг навстречу» для непосредственной подготовки волонтерских команд (причем одновременное обучение 7 команд);
- Молодёжный социальный театр МОСТ поставил спектакль по профилактике ВИЧ/СПИДа среди подростков и молодёжи. К 1 декабря спектакль был показан 4 раза, его посмотрели более 800 человек из 16 учебных заведений города.

Подобная стратегия возникла после стажировки в республике Бурятия – одном из ведущих российских регионов по развитию добровольческой деятельности. Этот опыт говорит о необходимости расширять региональные представительства сети Y-PEER.

ПОСОБИЯ, ВЫПУЩЕННЫЕ В СЕТИ

Практическое руководство «Тренинг для Тренеров».

Первое международное руководство сети Y-PEER, которое было переведено на русский язык и адаптировано для использования в России. Международное руководство было подготовлено Фондом ООН в области народонаселения (ЮНФПА), Объединенной Программой ООН по ВИЧ/СПИД (ЮНЭЙДС), Всемирной Организацией Здравоохранения (ВОЗ) и Всемирной Организацией Здоровья Семьи (Family Health International, FHI/YouthNet). Оно направлено на подготовку тренеров, обучающихся преподавателей для программ «равный-равному» в области сохранения репродуктивного здоровья молодежи, предлагая программу достаточно продвинутого уровня.

Практическое руководство «Использование театральных методик в обучении по принципу «равный-равному».

Пособие предназначено для руководителей программ и волонтеров, реализующих программы по принципу «равный-равному», направленные на сохранение здоровья, в том числе профилактику ВИЧ. С его помощью можно добавить театральный компонент в свою программу или усилить данный подход, если он уже является частью программы. Эта программа также была разработана международной сетью Y-PEER в сотрудничестве с ЮНФПА и социальным театром NiteStar (Нью-Йорк, США).

Коммуникативная коррекция поведения – практическое пособие.

Данное пособие было разработано специалистами методического отдела ЮНФПА, а затем переведено на русский язык и адаптировано российскими экспертами в области программ, направленных на изменение поведения. В пособии излагаются основные концепции мероприятий коммуникативной коррекции поведения (ККП) в контексте социальных программ, описываются принципы планирования, реализации и координации эффективных коммуникативных стратегий. Пособие раскрывает механизм коммуникативного воздействия на поведение людей, а также последовательность действий на этапах планирования, разработки, осуществления, мониторинга и оценки мероприятий ККП.

Особенности профилактики ВИЧ-инфекции в уязвимых группах молодежи по принципу «равный-равному».

Пособие было разработано представителями организаций, входящих в сеть Y-PEER Россия, которые обладали опытом работы с особо уязвимыми группами молодежи. В пособии собрано описание практической работы некоммерческих организаций в области профилактики ВИЧ-инфекции по принципу «равный-равному» среди таких уязвимых групп молодежи, как уличные подростки, подростки, находящиеся в закрытых учреждениях (интернаты, колонии), коммерческие секс-работники и мужчины, практикующие секс с мужчинами. В пособие включена информация о специфике уязвимых групп, описание особенностей набора и подготовки команды «равных», видов работ, которые могут выполнять «равные», трудностей, возникающих в процессе работы, и того, как их можно преодолеть.

Пособие «Критерии программ «равный-равному» по профилактике ВИЧ-инфекции и продвижению идеи здорового образа жизни среди молодежи в Российской Федерации» состоит из двух частей: краткого перечня и руководства для практиков. В «перечне» сами критерии только перечисляются, а в руководстве даны рекомендации по их внедрению.

«Критерии программ «равный-равному» по профилактике ВИЧ-инфекции и продвижению идеи здорового образа жизни среди молодежи в Российской Федерации: руководство для практиков». Данное руководство создано для оказания методической поддержки координаторам программ «равный-равному», волонтерам, работающим в этих программах и организациям сферы профилактики ВИЧ и форм поведения, рискованных в отношении репродуктивного здоровья. Руководство вводит единую терминологию и критерии программ «равный-равному», дает рекомендации по применению данных критериев, а также описывает этапы разработки и осуществления программ «равный-равному». Критерии, описанные в этом руководстве, были разработаны на международном уровне и адаптированы в России.

Пособие «Оценка качества программ «равный-равному».

Представляет собой практический инструмент реализации принципов мониторинга и оценки, часто упоминающихся в остальных пособиях, в частности, в «Критериях программ «равный-равному». При создании руководства были использованы наработки независимых международных экспертов, однако он не было адаптировано к российским условиям, как это было сделано в отношении пособия «Критерии программ «равный-равному».

ВОПРОС №3: СЕТЕВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Общение является одним из ключевых элементов любого взаимодействия, особенно для сетей. Ключевым элементом внутренней и внешней коммуникации сети (с партнерами, донорами, другими сетями и т.д.) изначально должен был стать Интернет-сайт. Сайт Российской сети Y-PEER претерпел несколько трансформаций.

Изначально создание отдельного сайта Российской сети не предполагалось, так как должен был быть создан сайт международной сети, где появились бы разделы для каждой из национальных сетей. Однако вскоре стало понятно, что развитие международного сайта занимает больше времени, чем планировалось, а функционал его не полностью соответствует потребностям российской сети.


Сразу после первой встречи сети «Равный-равному» в Санкт-Петербурге, на которой было принято решение создать сеть, активисты создали временный сайт в зоне бесплатного хостинга: www.ypeer.clan.su Этот сайт функционировал в 2006 и 2007 годах. Сайт состоял, в основном, из форумов на различные, актуальные для сети вопросы. Также, организации могли публиковать свои новости. Этот сайт стал первой открытой площадкой для обсуждений, консультаций, способствовал планированию совместных мероприятий, предоставлял информацию для принятия сетевых решений.

В 2008 году был создан новый, более профессиональный сайт www.ypeerrussia.ru Сайт администрируется представителями координационного совета сети. На сайте больше

информации о том, что такое сеть, о подходе «равный-равному», о рабочем плане сети, чем сеть может быть полезна организациям. Кроме этого, на сайте есть информация о координационном совете, мероприятиях, о новостях организаций, входящих в сеть, о сетевом конкурсе «Доброволец месяца», о возможности обучающих программ. На сайте также можно найти методические ресурсы и форум.

В настоящее время для информирования о деятельности сети также активно используются социальные сети (Vkontakte, Facebook).

Для обеспечения коммуникаций внутри сети была создана рассылка с использованием ресурса google. Существовали общая рассылка для всех организаций, входящих в сеть, рассылка для руководителей организаций, рассылка для координационного совета, рассылка для мастер-тренеров. Иногда содержание различных рассылок дублировало друг друга, а иногда члены сети сообщали, что необходимая информация не доходила до них вовремя. Сеть изучала принципы функционирования рассылок путем проб и ошибок. И тем не менее, именно благодаря рассылке сеть стала действительно открытым в информационном отношении ресурсом, позволила вовлечь и поддержать контакты со многими организациями, спланировать множество мероприятий.



Интернет
эффективен только
в том случае, если
участники сети
имеют опыт личного
взаимодействия.

Тем не менее, анализ показал, что удаленные способы коммуникации работают эффективно только в том случае, если прежде были задействованы личные. Координаторам часто приходилось обзванивать лично организации с небольшим стажем участия в сети, чтобы донести важную информацию, так как они не обращали внимания на рассылку и информацию на сайте. Наиболее активно организации включались в информационный обмен on-line после тренингов, семинаров и конференций, на которых им удавалось лично познакомиться с деятельностью сети.

ВОПРОС №4: УСТОЙЧИВОСТЬ

Устойчивость сети зависит от многих факторов, в том числе от ресурсов, от квалификации управленческих кадров, преимущества передачи информации и знаний.

Изначально ресурсы сети «Равный-Равному» в России обеспечивались **Фондом ООН в области народонаселения**. Кроме этого, в сети есть опыт привлечения средств других доноров на отдельные мероприятия. Например, фонд **Save the children – Sweden** привлекался для организации тренинга по коммуникативной коррекции поведения в Новосибирске, **UNAIDS** - для организации мероприятий Молодежной Деревни в рамках Международной конференции по ВИЧ/СПИД в Восточной Европе и Центральной Азии.

Впоследствии организации-участники сети стали самостоятельно находить средства на внедрение технологий и распространение методик Y-PEER на уровне своих регионов. Однако обеспечение финансовой устойчивости общесетевых мероприятий все еще остается вопросом, который сеть должна решить.

Немаловажный вопрос состоит в том, как обеспечить постоянный уровень интереса к сетевому взаимодействию и преемственность поколений в сети.

Технический потенциал, информация, ресурсы и команда молодых лидеров необходимы, чтобы запустить сеть. Они необходимы, как двигатель, колеса, кузов и другие детали автомобиля. Мотивация участников сети, их энергия и вдохновение – это необходимое топливо. Независимо от того, насколько хорош автомобиль, он не поедет без топлива!

Создание позитивной энергии и дружелюбной атмосферы в группе не менее важно, чем наличие финансовых ресурсов для проведения мероприятий.

Y-PEER предоставляет много возможностей для молодежи. Сеть может стать мощным стимулом для них продолжать работать со сверстниками. Такие мероприятия, как конференции, семинары, тренинги дают им возможность знакомиться с новыми людьми, возможности для личного развития и для того, чтобы получить оценку за проделанную ими работу.

Пожалуй, важнейшие изменения на региональном уровне зависят от того, какой толчок к развитию дал организациям опыт сетевого взаимодействия.

Благодаря успешной адвокации балаковцев, администрация Саратовской Области фактически дала карт-бланш для развития программ «равный-равному» в Области и пообещала сделать балаковскую «Молодежную инициативу» ресурсным центром для волонтерских организаций. При этом создаваемая ими областная сеть должна стать частью сети Y-PEER Россия.

Вот что пишет Елена Копшева в своем отчете для Сети:

12-13 декабря в городе Балашове Саратовской области прошла областная конференция волонтеров, занимающихся по программе первичной профилактики наркомании, в которой приняли участие специалисты и волонтеры СРО РБФ НАН при МУ ЦКО ДМ «Молодежная инициатива». Кроме того, участниками конференции стали представители администрации, молодежных общественных организаций и волонтеры из различных городов Саратовской области: *г. Саратов, г. Красноармейск, г. Вольск, рабочий посёлок Романовка, г. Татищево, г. Балашов, рабочий посёлок Екатериновка, г. Энгельск, г. Маркс, рабочий посёлок Лысые горы, рабочий посёлок Озинки, г. Аткарск, г. Аркадак, г. Калининск, рабочий посёлок Воскресенское, г. Ершов, г. Петровск.*

Среди участников конференции были Начальник отдела молодёжной политики Министерства образования Саратовской области, Ведущий специалист по молодёжной политике управления культуры администрации Балашовского муниципального района, и другие лица, принимающие решения.

В ходе конференции представители областных добровольческих команд презентовали деятельность волонтеров в своём районе. Очевидным стало то, что волонтерская деятельность в Саратовской области делает упор на работу добровольцев в сфере социального патронажа и досуга для молодёжи, но мало внимания уделяется здоровью молодёжи, профилактике ВИЧ/СПИДа, наркомании и асоциальных явлений.

Темы, которые осветили представители г. Балаково (СРО РБФ НАН):

- Российская сеть Y-PEER и принцип «равный - равному»;
- работа волонтеров в сфере профилактики;
- интерактивные формы работы в профилактике;
- театральные методики в профилактике;
- профилактические семинары и тренинги;
- проведение массовых акций.

Три волонтера, работающих в СРО РБФ НАН при МУ ЦКО ДМ «Молодежная инициатива» подготовили мини-спектакль «Выбор». Для подготовки использовалась театральная методика по принципу «равный-равному». Тема, которую затронули волонтеры в своем выступлении, касалась пивного алкоголизма, активно развивающегося в молодежной и подростковой среде в настоящее время.

Основное послание спектакля:

Алкоголизм - острейшая проблема общества. Это происходит в том числе из-за неорганизованного досуга и недостаточно развитой гражданской позиции.

Необходима организация молодёжного движения, где деятельность осуществляется для молодёжи и с участием молодёжи.

После показа мини-спектакля была проведена фасилитация с вовлечением в процесс обсуждения зрителей, где они могли напрямую задать вопрос любому герою. Таким образом, состоялась живая дискуссия участников конференции с молодёжью.

Театральные методики произвели большое впечатление на специалистов, работающих с молодёжью. Многие из представителей вышеперечисленных городов выказали желание обучиться театральным методикам, а также вступить в сеть Y-PEER.

В результате проведенной конференции участниками была принята резолюция.

Резолюция участников областной практической конференция волонтеров, занимающихся по программам первичной профилактики наркомании. г. Балашов 12-13 декабря 2008 г.

В рамках реализации областной целевой программы «Предупреждение и борьба с заболеваниями социального характера в Саратовской области на 2006-2008 годы, а также в целях первичной профилактики наркомании, 12-13 декабря 2008 года на базе Балашовского муниципального района, Министерством образования Саратовской области, совместно с Администрацией Балашовского муниципального района, состоялась областная конференция волонтеров, занимающихся по программам первичной профилактики наркомании.

Участниками конференции стали представлены Министерства образования Саратовской области, отдела молодёжной политики ГУ «Региональный центр комплексного социального обслуживания детей и молодёжи «Молодёжь плюс», специалисты органов по делам молодёжи муниципальных районов Саратовской области, специалисты органов по делам молодёжи муниципальных районов Саратовской области, специалисты государственных и муниципальных социальных служб по работе с молодёжью, педагоги — психологи и социальные педагоги школ города Балашова, преподаватели высших и средних учебных заведений Балашовского района, волонтёры молодёжных общественных организаций и объединений, студенческая молодёжь.

Участники конференции, осознавая всю ответственность за принятие решений в области развития волонтерского движения на территории Саратовской области, в соответствии со Стратегией государственной молодёжной политики в РФ до 2016 года, а также разработанным Министерством образования РФ проектом «Доброволец России», определило Правительству Саратовской области, главам муниципальных районов и администрацией муниципальных районов Саратовской области, специалистам учреждений по работе с молодёжью, общественными организациями организовать работу по следующим направлениям:

1. Сформировать рабочую группу по разработке концепции развития волонтерского движения на территории Саратовской области, ключевыми моментами которой должны стать:
 - создание условий для привлечения молодёжи к волонтерскому труду при организации и проведении массовых мероприятий в сферах массового молодёжного спорта, туризма и досуга для молодёжи;
 - разработка и последующая подготовка паспорта волонтера, отражающего все полученные компетенции и принимаемые работодателями области;
 - популяризация идей волонтерства и развитие позитивного имиджа волонтерской деятельности;
 - создание условия для участия волонтеров Саратовской области в общероссийских и международных волонтерских проектах;
 - выработка отлаженного механизма межведомственного взаимодействия.
2. Создать экспертную интернет-сеть специалистов сферы молодёжной политики по развитию волонтерства в Саратовской области
3. Создать ресурсный центр развития добровольчества на базе ГУ «Региональный центр комплексного социального обслуживания детей и молодёжи «Молодёжь плюс»;
4. Инициировать ежегодное проведение Дня волонтера в Саратовской области;
5. Инициировать объявление 2010 года, «Годом волонтера» в Саратовской области;
6. Инициировать создание в Саратовской области сети добровольческих организаций, работающих по реализации проекта Y-PEER — Россия («равный-равному»)

Участники конференции уверены, что подобные меры будут способствовать развитию волонтерского движения в Саратовской области как приоритетному направлению в реализации государственной молодёжной политики в РФ и активному вовлечению молодёжи в общественную жизнь Саратовской области.

Не в последнюю очередь устойчивость организаций, программ и сети в целом зависит от людей, которые координируют деятельность. Особенностью сети «Равный-равному» было то, как много ресурсов вкладывалось именно в обучение и повышение потенциала собственных кадров. Пожалуй, именно личные истории лучше всего иллюстрируют историю сети.

Ниже приведены интервью трех представителей организаций-участников сети, представляющих три разных региона и три абсолютно разные степени вовлеченности в работу сети. **Алеся Анисимова, АНО «Студенческое социальное агентство «Стимул», г. Ставрополь**, вовлечена в деятельность сети с момента ее становления в России в 2006 году. В 2009 году она стала членом координационного Совета Сети. **Евгения Козловская, МО «Отражение», г. Кемерово**, была постепенно вовлечена в работу сети в середине программного цикла, в 2009 году стала одним из мастер-тренеров и прошла стажировку в офисе ЮНФПА в РФ. **Анастасия Старых, НП «Орион», г. Горно-Алтайск**, сменила на посту руководителя волонтерских программ свою предшественницу в 2009 и, таким образом, стала активно участвовать в деятельности сети уже на последнем этапе ее становления.

Алеся Анисимова, АНО «Студенческое социальное агентство «Стимул»:

-Алеся, как ты стала добровольцем?

- Я стала волонтером «Движения Добровольцев Ставрополя». Моя деятельность началась в 2005 году с социально-реабилитационного похода «Дети Беслана», в котором мы переводили детей через горы на море. Это был 5-дневный поход, в котором участвовали 70 человек - дети и члены семей. Потом я помогала собирать гуманитарную помощь для детей из Грозного, тогда я была на третьем курсе специальности «Социальная работа».

- А как началась твоя деятельность в области здоровья молодежи?

- Мы создали свою собственную программу профилактики наркомании, создали проект «Остров Безопасности» для работы в микрорайонах по месту жительства. В проекте мы вовлекали детей группы риска в добровольчество по месту жительства, то есть мы взяли микрорайон, в котором были четыре школы и решили опробовать такую модель – создать молодежный клуб, вовлекать молодежь. Модель мы придумали самостоятельно: создание безопасного пространства в микрорайоне, молодежный клуб, работа в школах, кино во дворе для детворы, работа с беспризорниками, походы. В последствии нас финансировала канадская SIDA.

- А как ты узнала о сети Y-PEER?

- Мы узнали про первую встречу Y-PEER в Санкт-Петербурге. Для нас это было событие, можно сказать – старт наш в добровольчестве, потому что до этого мы сами до всего доходили, но не использовали современные технологии. А там мы увидели опыт работы Сибири, Питера, Москвы. Мы очень вдохновились, хотя не было непосредственного обсуждения опыта, но мы познакомились с ребятами, получили пособия, социальную рекламу. После возвращения домой мы стали деятельность организовывать совершенно по-другому. Через полгода в Ростове-на-Дону прошли Тренинг для Тренеров. Сразу у себя подготовили две команды тренеров-волонтеров, которые продолжали работать в проекте «Остров Безопасности». Конечно, у нас появились навыки разработки, мы стали использовать программный подход, перестали работать эпизодически, в «Острове безопасности» пробовали технологии «равный-

равному». Потом мы обучили специалистов города из социальной сферы, а также психологов, передали им технологии «равный-равному». Реализация этого проекта нам позволила выйти на новый уровень – создать свою организацию, после чего мы получили финансирование. Проект позволил нам стать настоящими профессионалами. Мы также получили финансирование Общественной Палаты на реализацию Информационной кампании «Здоровая жизнь – выбор молодежи». Технологию Информационной кампании мы тоже взяли у сети. По результатам этого проекта была создана программа для студентов «Я здоров и независим». Сейчас это общегородская программа, которая поддерживается правительством города уже в течение трех лет. Мы запустили театральную методику Сети и уже за полгода было поставлено около 10 спектаклей, в том числе и с родителями, обучена новая команда волонтеров. О проекте «Танцуй ради жизни» мы узнали тоже через Сеть. Сейчас прошел тренинг по коммуникативной коррекции поведения на слете «Доброград». По опыту работы Сети у нас возникла идея создать собственную социальную молодежную сеть добровольческих агентств на уровне города.

- Почему какое-то время вас не было слышно в сети?

- Здесь несколько моментов – информация терялась, не публиковалась на сайте, пропадала мотивация. Что привлекает участников? Трансляция технологий. Когда все проходит очень далеко, когда ничего нет в своем регионе, нет событий, соответственно не хочется ничего делать.

- Что дали вам «Критерии программ «равный-равному», принятые сетью?

- Критерии дают единое понимание, что такое принцип «равный-равному», для меня на последней встрече стало открытием, что для реализации волонтеры обязательно должны быть представителями целевой группы. Раньше мы думали, что студенты – школьникам – это тоже «равный-равному». Мы думаем, что принцип «студенты-школьникам» на данный момент лучше работает, так как сейчас школьники еще не того уровня, очень трудно качественно подготовить школьников, выстраивать процесс супервизии, то есть этот критерий даже мешает. Для меня наиболее важен критерий участия молодежи. С одной стороны – это красивые слова, а с другой стороны, когда реально вовлекаешь молодежь, то меняется формат программы, ее качество. Критерии - это какие-то маячки, к которым ты в своей деятельности возвращаешься. Особенно важен этот критерий – участие молодежи – когда мы обучаем специалистов, потому что у них все по старинке.

- Что для вас сеть «Равный-равному»?

- Для нас Сеть стала возможностью влиться в сообщество молодых профессионалов, сделать профилактические программы более стильными и качественными. Получать драйв от профилактики. Сделать эти темы, медицинские, просто актуальными для обычной жизни, говорить просто, и в то же время правильно доносить информацию. Это то, что в сети делается просто и профессионально, и это делает ее деятельность востребованной. И само добровольчество сейчас становится более живым, ярким. В этом я вижу основную роль сети.

Евгения Козловская, МО «Отражение», г.Кемерово

- Женя, какова твоя история в добровольчестве и в сети Y-PEER?

- Я начала в школе в 14-15 лет, когда в одной из городских организаций я занималась продвижением идей здорового образа жизни, развитием лидерских качеств молодежи. Моя сестра руководила МО «Отражение» и все время звала меня на мероприятия. В какой-то момент я просто начала ходить. Однажды решила остаться, и в первый год я участвовала в организации акций, инфопалаток.

Я была участником ЛШД – 2008, потом был сетевой тренинг по театралке в Кемерово, рассчитанный на сибирский регион. Для меня это был первый серьезный тренинг, до этого – только собственные, ориентированные на базовые основы профилактики. Но нас было мало, чтобы запустить театралку, мы решили провести собственный тренинг в начале 2009 года.

Потом была сетевая стажировка, я ездила в Барнаул. Это полезно, я до сих пор вспоминаю этот опыт. Осознание того, что все мы занимаемся одним делом. Узнала о существовании КДМ, участвовала в подготовке вечеринки «Танцуй ради жизни». Познакомилась с целевой аудиторией, с которой работала «Сибирская Инициатива», я сама проводила видео-занятие, в центр для несовершеннолетних правонарушителей ездила, до этого я не работала с такой группой.

После этого мы стали в моей организации искать новые стороны работы, которые до сих пор мы не затрагивали. Я предложила выйти на ССУЗы с проектом «Всюду жизнь», направленный на сохранение репродуктивного здоровья молодежи. Мы ходили в социальный реабилитационный центр для детей из трудных семей, провели для них день здоровья, поиграли на тему ЗОЖ. Все это помогло мне почувствовать свою значимость в организации.

Потом у нас был выездной тренинг по театралке. У нас было четверо тренеров. Ребята вернулись очень воодушевленными, все остались в добровольчестве. Только что состоялся второй запуск театралки, уже без меня. Я почувствовала еще большую ответственность, так как мы получили грант от городской администрации. Я считаю это своим проектом.

Появились креативный и связующий отделы Сети, я стала участником связующего, мы периодически собираем людей, что-то придумываем. После этого, я поняла, что такое Y-PEER, я захотела втягиваться, подалась на Мастер-Тренеров. Меня выбрали, для меня это было очень серьезный шаг, мне было тяжело, я чувствовала себя моложе и менее опытной, чем другие. Другие участницы уже работали в организациях, это их профессия, а для меня волонтерство – образ жизни, я чувствую свое призвание, но не работала профессионально в этой области.

Для меня это был стимул расти дальше, т.к. я раньше не обращала внимания на то, что есть разные уровни, посмотрела на пирамиду Y-PEER, оценила себя, поняла, к чему мне стремиться. Тогда я еще глубже осознала идеологию, специфику сети. Для меня был внутренний конфликт, я думала, что все еще могу работать с целевой группой, а на самом деле мне надо было уже переходить на уровень выше в своей организации, готовить ребят, проводить супервизию. Когда вернулась, я стала больше делать обучающих семинаров, тренингов для своих волонтеров, внедряла активно супервизию в своей организации. Стараюсь привить культуру супервизии.

Потом я попала в Координационный Совет сети, где была не очень долго. Я поняла, что варюсь в этом, живу сетью. Я поняла, что это очень замкнутое пространство. И даже мои волонтеры, которым я стараюсь рассказывать о сети, не очень представляют, что это такое. Теперь я обязательно веду в тренингах блок, в котором рассказываю о сети Y-PEER.

Неожиданно на меня выпала обязанность побыть и.о. руководителя «Отражения», но благодаря предыдущей работе я чувствовала, что справляюсь. Мне было легко, в том числе потому, что я всегда была равной, и хотя они видели во мне руководителя, но они продолжали относиться ко мне как к равной. Я чувствовала от них поддержку, они не перекладывали на меня всю ответственность, понимали то, что я могу ошибаться и не знать всего, помогали находить нужные решения.

Затем я поехала на стажировку в ЮНФПА, поэтому я не только входила в свой новый статус, но и готовила ребят к тому, что им надо будет самим руководить. Они сейчас очень хорошо справляются. Я продолжаю давать он-лайн консультации, но они со всем справляются. Я чувствую, что это моих рук дело, мне очень приятно видеть, как они меняются и растут, я вижу в них отражение себя, того, как я росла. Отражение – это символично. Наш девиз: «Наше будущее – отражение дня сегодняшнего».

Сейчас у меня еще один переходный возраст, я чувствую переход из должности простого координатора волонтеров в должность руководителя. Проблемы, которые возникают, мне помогают, я чувствую ответственность, чувствую, как я расту. Видя сеть, зная, что ты можешь ко многим обратиться за советом и помощью, зная, что многие помогут. Из офиса проще общаться. Чувствую заинтересованность в общем деле. Мы пытаемся найти компромиссы. Чувствую, что мы сеть, вижу, как другие организации работают, и это очень мотивирует развиваться. Хочется расти и расти дальше.

- В чем для тебя главная привлекательная черта сети?

- Равность. Для меня она в том, что в сети нет таких людей, которые могут сказать «подожди, ты не доросла». Все занимаются здоровьем молодежи от души, это искренне, все заинтересованы в новом, новое поощряется. Можно развиваться, проходить обучение, можно работать с более опытными людьми. Я очень хочу поделиться со своими ребятами тем, что я приобрела. Почувствовала на себе, что важен каждый. Хочу, чтобы все дошли до верхушки пирамиды.

Анастасия Старых, НП «Орион», г. Горно-Алтайск

- Настя, расскажи, как ты стала добровольцем?

- Я поступила на первый курс университета и с нами волонтеры «Ориона» проводили однодневный тренинг по ВИЧ-инфекции, я подумала, что тоже могу этим заниматься. Обучение длилось 10 дней, рассказывали про добровольчество, про организацию, чем занимается, а потом и о том, как проводить тренинг. В качестве стажировки отправили нас провести тренинги со школьниками в паре с опытными преподавателями. Через неделю отправили в село, там мы хорошо потренировались. У нас было четыре поездки за год в районы, в отдаленный район Кош Агач, например, ездили на четыре дня, за которые мы охватили три села. Нашу организацию знают все районы, пишут приглашительные письма, распределяют классы по тренингам, дают кабинеты, одни люди идут на фильмогруппы, другие – в группы социального

театра, другие – в проект «Танцуй ради жизни», а вечером – общая акция, награждаем лучших за их активность. В ближайшие районы мы приезжаем на день. Также мы работаем и в школах Горно-Алтайска, в колледжах, техникумах.

- Как ты стала руководителем волонтеров?

- Когда мы искали замену нашей бывшей руководительнице, все проголосовали за меня, и я была в шоке. Но решила, что справлюсь, хотя на меня навалилось куча отчетов. Делаю всё, чтобы справиться!

- Как ты узнала про сеть?

- Про сеть я узнала, когда стала руководителем, я помню, что Оля, наша предыдущая руководительница, раздавала материалы, но я ими не интересовалась. Когда я стала руководителем, меня пригласили на рабочую встречу по критериям «равный-равному» в Томск, и Оля мне более подробно рассказала. В Томске нам все объясняли о сети, но до меня сложно доходило. Просто сначала как-то не объяснили, что это, думали, что специалисты приедут, а приехали те, кто вообще не знает, хотели узнать наше мнение, а оказалось, что никто не знает, что это за критерии...

- Как по-твоему, для чего нужна сеть?

- В сети много организаций, опыт приобретается, одна организация делится с другой. Только за счет обучения на тренингах можно добиться чего-то, важно и то, что есть разные методики.

- А критерии?

- Да нужны, но я не со всеми была согласна. Например, у нас не всегда соблюдается гендерный подход, в некоторых школах есть только девочки, два-три мальчика. Культурные особенности тоже. Я понимаю, что надо учитывать каждого, но тогда надо так много программ разработать! Конечно, если мы идем в национальную алтайскую школу, то берем волонтеров-алтайцев, но это не всегда получается. Самое главное – это первый критерий о том, что только равные могут проводить эти тренинги.

- Что лично тебе дало участие в сети?

- Конференция и Молодежная деревня мне очень много дали. Я была до этого обычным добровольцем. Позовут – проведу тренинг, а так - не задумывалась особо. Я говорила, что не надо бояться ВИЧ-инфицированных, а в Москве я впервые познакомилась лично с ВИЧ-инфицированным человеком, и почему-то испугалась, отошла. А потом пообщалась, поняла, что это такие же люди, и мое отношение стало совсем другим. Я сдала там тест на ВИЧ-инфекцию.

ИТОГИ

Основные результаты деятельности Сети «Равный-Равному» (Y-PEER), которые также отражают ее **инновационность**, заключаются в том, что

- Впервые в России подход «равный-равному» как методика в профилактической работе с молодежью, **был признан** на уровне государственных лидеров;
- Впервые в России были созданы **комплексные условия для развития** методики «равный-равному»;
- Впервые были предприняты шаги для **институализации программ**, работающих по принципу «равный-равному».

Разнообразие мероприятий в проекте, направленном на развитие сети Y-PEER Россия, несравнимо ни с одним другим проектом. В частности, были использованы такие формы работы, как:

- Рабочие и консультативные встречи по планированию деятельности и оценке результатов;
- Тренинги различного уровня, как в России, так и на международном уровне;
- Стажировки волонтеров и молодых сотрудников в организациях-участниках сети Y-PEER, а также в офисе Фонда ООН в области народонаселения;
- Разработка и реализация информационных кампаний силами молодежи;
- Поддержка региональных слетов и школ добровольцев;
- Перевод и адаптация международных методических материалов, а также разработка собственных;
- Мини-гранты для реализации инициатив молодежи;
- Фестиваль Театральных команд, действующих по принципу «равный-равному»;
- «Молодежная Деревня» в рамках Международной конференции по вопросам профилактики ВИЧ/СПИД в Восточной Европе и Центральной Азии;
- Исследования, направленные на оценку эффективности программ «равный-равному»;
- Проведение круглых столов с представителями власти и местных администраций на уровне регионов при активном участии молодежи;
- Конкурс «Доброволец Месяца»;
- Сайт и рассылка.

По оценке самих участников проекта,ⁱ участие в Сети «Равный-Равному» дает их организациям следующее:

- **Передача, «диффузия» методик и их применение на практике.** По словам участников проекта, никогда раньше организации не имели такого доступа к опыту друг друга, а технологии не «мигрировали» с такой скоростью.
- **Повышение уровня профессионализма волонтеров и сотрудников НКО.** Тренинги продвинутого уровня, а также сам факт участия в управлении сетью, процессе принятия решений, планировании мероприятий сети и оценке их результативности был огромным фактором профессионального роста для молодых сотрудников организаций, входящих в сеть. По словам руководителей организаций, это значительный мотивационный фактор для организаций участвовать в деятельности сети. **«Проект позволил нам стать настоящими профессионалами».**
- **Мотивация волонтеров.** Благодаря деятельности сети, волонтеры впервые получили реальные мотивационные стимулы вне деятельности организации. Сеть предоставила огромное количество возможностей для обучения, знакомства с деятельностью других организаций, работающих в других регионах. Волонтеры впервые увидели возможности карьерного роста в сфере профилактики в таком масштабе. Для организаций это также является важным фактором участия в сети, так как это фактор успешности удержания волонтеров.
- **«Когда реально вовлекаешь молодежь, то меняется формат программы, ее качество».**
- **Появление новых тем и направлений в работе.** Организации расширили спектр своей деятельности за счет знакомства с деятельностью других организаций-участников сети, адаптации международного опыта. **«По опыту работы Сети у нас возникла идея создать собственную социальную молодежную сеть добровольческих агентств на уровне города».**
- **Согласованные подходы в реализации программ.** Впервые некоммерческие организации, работающие в профилактике, начали договариваться о совместных действиях как между собой, так и с государственными структурами.
- **Увеличение объема ресурсов.** Объем ресурсов увеличился на местном уровне за счет привлечения внимания к программам «равный-равному», что привлекло к ним партнеров среди государственных организаций, а иногда и бизнес-структур. На национальном уровне объем финансирования увеличился, в том числе, и за счет того, что ЮНФПА определенным образом «задал тон» в поддержке молодежных программ.
- **Статус организаций** укрепился за счет участия в крупной сети, действующей во многих регионах России, а также входящей в состав международной сети.

- **Расширение методической базы.** Более доступными стали как материалы, выпускаемые организациями на уровне регионов, так и адаптированные международные пособия.
- **Адвокация** вопросов, связанных с программами «равный-равному» впервые достигла профессионального уровня. Исследование, проведенное в трех регионах России, показало эффективность программ в изменении уровня знаний и поведенческих установок молодежи. Послания о результативности молодых волонтеров – равных преподавателей были донесены молодежью до чиновников всех уровней, включая Министра здравоохранения и социального развития, руководителя Роспотребнадзора, депутатов Государственной Думы.
- **Увеличение охвата целевой аудитории.** Впервые организации осознали необходимость на постоянной основе подсчитывать охват аудитории, который они осуществляют в своей повседневной деятельности, а не только в рамках отдельных проектов.
- **Организация становится частью международного сообщества.** Общественные организации, не обладавшие самостоятельными ресурсами для представления себя на международном уровне теперь получили такую возможность благодаря сети «Равный-равному».

В целом Сеть «Равный-Равному» создала профессиональную среду для развития молодежных программ, работающих по принципу «равный-равному» в области сохранения репродуктивного здоровья молодежи, а также укрепила статус самой методологии обучения «равный-равному». Кроме этого, впервые в области сохранения здоровья молодежи сама молодежь стала рассматриваться как полноправный партнер.

Сеть – это взаимодействие организаций и отдельных личностей, работающих совместно для достижения единых целей и задач. Сеть «Равный-равному» выполнила те задачи, которые ее инициатор изначально перед собой поставил. При этом несколько десятков организаций получили опыт сетевого взаимодействия, а многие молодые сотрудники общественных организаций получили опыт координации сетевого взаимодействия.

ⁱ Встреча по оценке результатов Сети была проведена 13-15 октября 2010г. в Санкт-Петербурге.